

GESDEP

REVISTA

Abril 2026 - Número 59

LA MUJER EN EL DEPORTE 'MASCULINIZADO'

¿Por qué cuesta tanto?

CLUBES DE LABORATORIO Y CLUBES ESTADO

Proyectos artificiales en detrimento del arraigo

CLUBES +10 AÑOS CON GESDEP

El valor del largo plazo en momentos de cambio constante

PROYECTO GANAR

Una iniciativa modélica y necesaria



EL "EFECTO MARIE-LOUISE ETA": CUANDO EL BANQUILLO MASCULINO HABLA EN FEMENINO

El 12 de abril de 2026 quedará marcado en los libros de historia del fútbol. El F.C. Union Berlin ha anunciado que Marie-Louise Eta asume las riendas del primer equipo masculino. No es solo un cambio de cromosomas en la banda de la Bundesliga; es la primera vez que una mujer se sienta como entrenadora principal en una de las cinco grandes ligas de Europa.

Eta tiene una misión clara: salvar al Union del descenso en las últimas cinco jornadas. Pero su nombramiento hace mucho más que gestionar puntos; valida una evolución que lleva décadas cocinándose a fuego lento.



PIONERAS QUE ABRIERON CAMINO

Aunque el caso de Eta en 2026 es el más mediático por la magnitud de la Bundesliga, no es el primer "asalto" exitoso a los feudos tradicionalmente masculinos. Aquí tienes los ejemplos clave para tu artículo:

Corinne Diacre: Tres años de hierro en Francia

Antes de dirigir a la selección femenina francesa, Diacre hizo historia en 2014 al ser nombrada entrenadora del Clermont Foot 63, en la Ligue 2 (segunda división masculina de Francia).

Se mantuvo en el cargo durante tres temporadas completas, demostrando que la autoridad y el conocimiento táctico son universales. No fue un experimento de un día, fue una gestión sólida.



Becky Hammon: La "General" de la NBA

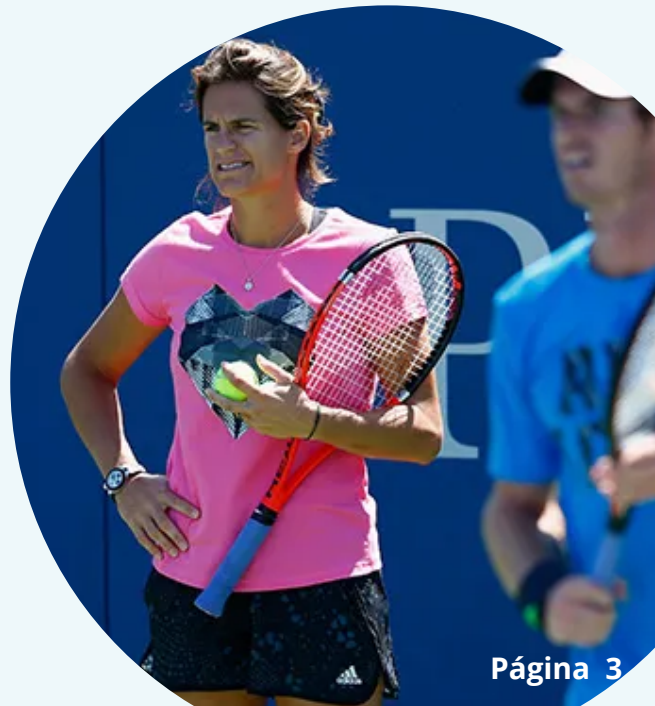
Si hablamos de éxito, hay que mirar a los San Antonio Spurs. Hammon se convirtió en la primera mujer entrenadora asistente a tiempo completo en la NBA.

En 2015, dirigió a los Spurs en la NBA Summer League y... ganó el campeonato. Su transición posterior a las Las Vegas Aces (WNBA) con títulos consecutivos solo confirmó que Gregg Popovich tenía razón: era una de las mentes más brillantes del baloncesto, punto.

Amélie Mauresmo: Entrenando a un grande

En 2014, el tenista Andy Murray sorprendió al circuito ATP al contratar a la ex-número 1 del mundo como su entrenadora.

Bajo su tutela, Murray mejoró su consistencia y alcanzó finales de Grand Slam. Murray fue un defensor vocal de Mauresmo frente a las críticas sexistas, afirmando que ella le aportaba una perspectiva estratégica y emocional que otros entrenadores no lograban.



¿Y POR QUÉ NO HABÍA OCURRIDO ANTES?

Parece carecer de sentido que la búsqueda del talento en la dirección y gestión de equipos elimine directamente al 50% de las personas. La formación y el conocimiento para dirigir a un equipo no va de géneros, más aún en una época como esta en la que se demuestra con resultados el buen hacer de las entrenadoras en el deporte femenino

El bucle del ex-jugador de élite:

Históricamente, el camino más rápido para ser entrenador en la élite es haber sido un jugador de élite, especialmente si eres leyenda del club.

Como el fútbol femenino profesional es relativamente joven y ha carecido de la infraestructura del masculino, las mujeres no tenían acceso a esa "pasantía" de 15 años en el campo al más alto nivel mediático. Al no haberlas con suficiente experiencia de partidos en la élite, se les descarta. El problema de esto es que se crea un círculo vicioso: no llegan por inexperiencia, pero de esta manera jamás podrán adquirirla.

Si un entrenador fracasa se le destituye. Si se trata de una entrenadora, habrá sido un "experimento fallido". Los directivos tienen aversión al riesgo, en parte por la presión mediática no corregida o no enfrentada.

El mito del vestuario como "santuario"

Existe una resistencia cultural casi mística sobre lo que ocurre en un vestuario masculino. Se ha vendido la idea de que una mujer no podría gestionar la dinámica de grupo, las jerarquías de ego o incluso la privacidad física de los jugadores. Sin embargo, como demuestran mujeres como Marie-Louise, el respeto se gana con conocimiento táctico y liderazgo. Los jugadores profesionales son, ante todo, trabajadores que quieren ganar. Si la entrenadora les da las herramientas para ello, el género deja de tener relevancia.

Falta de redes de contacto y escasez de licencias pro

El fútbol funciona mucho por relaciones personales. Los agentes, directores deportivos y presidentes se mueven en círculos que, hasta hace muy poco, eran exclusivamente masculinos. Si no estás en el palco, en las cenas o en los grupos de WhatsApp donde se deciden los fichajes, no existes para el sistema.

También la escasez de licencias pro entre las mujeres disminuye sus posibilidades. Antes no era tan fácil que una mujer optara a ser entrenadora, y menos que terminase de formarse hasta el máximo nivel, algo que afortunadamente ha ido cambiando con el tiempo.





CLUBES LABORATORIO: CASOS DE ESTUDIO

En Gesdep hace tiempo que tratamos este tema. No llevamos bien la voraz industrialización y el mercantilismo del deporte en estos tiempos. ¿Qué queda de un club cuando le quitas su ciudad, su historia y su afición, pero le dejas un balance de resultados impecable? La industria del deporte está mutando en una fábrica de "franquicias fantasma". Estamos aprendiendo a gestionar el éxito económico a costa de asesinar el alma competitiva. ¿Es rentable un club sin identidad a largo plazo, o estamos hinchando la última gran burbuja del siglo XXI?

La era de los multipropietarios de clubes:

Analizar la tendencia de los grandes fondos de inversión que compran 5 ó 6 clubes en distintos países. ¿Es gestión eficiente o estamos convirtiendo a los clubes históricos en simples "granjas" de talento para un club matriz?



- **El aficionado como cliente o usuario, no como parte del club:** es peligroso pasar de escuchar al socio, a analizar a un "consumidor global". Hay fiebre por captar cuota de mercado asiático o estadounidense, pero obviamente no por un motivo emocional o pasional, sino económico.
- **¿Estadios o parques temáticos?** Los recintos deportivos se están convirtiendo en centros comerciales donde el partido es lo de menos. ¿Se está gestionando deporte, valor inmobiliario, o valor de explotación del metro cuadrado?
- **La meritocracia, en la UCI:** Existe un riesgo de que la gestión deportiva se convierta en una "gestión de privilegios" donde el descenso —el motor del drama deportivo— desaparezca para proteger la inversión.

Si el éxito de un gestor deportivo se mide solo por el EBITDA y no por el rugido de la grada, estamos fabricando productos perfectos para estanterías vacías. El deporte no es una mercancía, es un contrato social. Si se rompe, se descubrirá que, sin pasión, su activo financiero vale exactamente cero.

ALGUNOS EJEMPLOS DE CLUBES DE LABORATORIO. ¿ES ESTO LO QUE LA AFICIÓN QUIERE?

La historia viene de lejos. Los embriones del cambio de aquel fútbol al actual fueron inversores de principios de los años 90, como Dmitry Piterman y Alí Syed. Lejos de ayudar, dejaron al Racing y al Alavés en situaciones muy complicadas

Para entender el peligro de los clubes "cáscara", basta con observar experimentos que, aunque exitosos en lo contable, operan en un vacío emocional:



- **RasenBallsport Leipzig:** El ejemplo de manual. Un club nacido de la compra de una licencia de quinta división por una marca de bebidas energéticas. A pesar de su impecable gestión deportiva y su presencia en la Champions League, no es precisamente el equipo más querido de Alemania. Representa la "gestión perfecta" en un laboratorio, pero para el aficionado tradicional es un producto de marketing que carece de la Heimat (patria/hogar) que define al fútbol alemán.
- **El fenómeno de las franquicias en la MLS y ligas de expansión:** En Estados Unidos, clubes como el Inter Miami o el Los Angeles FC nacen de un plumazo sobre un despacho. Si bien han logrado atraer masas mediante el star-system (como el efecto Messi), su existencia depende estrictamente de la rentabilidad del mercado. Si el mercado falla, la franquicia se traslada de ciudad, dejando atrás un desierto emocional. Es la gestión del deporte como un "show itinerante".
- **Clubes "satélite" en el City Football Group o Red Bull:** Casos como el Troyes AC en Francia o el Lommel SK en Bélgica. Son clubes históricos que han pasado a ser piezas de un engranaje mayor. Sus aficionados ven cómo su equipo ya no compite por gloria propia, sino para desarrollar jugadores que terminarán en el club matriz. Se gestiona el talento, pero se ha asesinado la ambición del socio local.

"Gestionar un club de estos es como dirigir una franquicia de comida rápida: el producto es predecible, los procesos son eficientes y el logo es reconocible en todo el mundo. Pero nadie llora cuando una hamburguesería cierra; sin embargo, una ciudad entera se enluta cuando su club desaparece. Esa es la diferencia entre gestionar un activo y gestionar una leyenda."

"CLUBES-ESTADO": EL CAMPO DE JUEGO COMO TABLERO GEOPOLÍTICO

Si los clubes laboratorio son franquicias financieras, los Clubes-Estado son monumentos al poder político. Aquí, la gestión no se mide por la venta de entradas, sino por la mejora de la imagen internacional de una nación.

Paris Saint-Germain (Qatar): El ejemplo más evidente. Desde la llegada de QSI, el club ha sido gestionado con una chequera virtualmente infinita. Sin embargo, su desconexión con el sentimiento histórico del Parque de los Príncipes es latente. Se gestiona una constelación de estrellas, pero se ha convertido en una vitrina de lujo para Doha, más que en una institución deportiva tradicional. El éxito se "compra" para validar un régimen, no para celebrar una identidad local.

Manchester City (Emiratos Árabes Unidos): Aunque su gestión técnica es considerada la mejor del mundo, el club opera bajo la sombra constante de la sospecha financiera (las 115 irregularidades financieras alegadas en la Premier League). Representa el triunfo de la ingeniería financiera estatal: un club que no necesita ser rentable porque su "dueño" tiene recursos ilimitados. ¿Cómo compite un gestor deportivo tradicional contra el Banco Central de un país?

Newcastle United (Arabia Saudí): El caso más reciente de "asalto" a la tradición. Un club con una de las aficiones más apasionadas de Inglaterra que, de la noche a la mañana, pasa a ser propiedad de un fondo soberano (PIF) valorado en billones de euros. El riesgo aquí es la gentrificación deportiva: el club sube de nivel, pero el aficionado de clase trabajadora que lo mantuvo vivo durante décadas es desplazado por el nuevo brillo del poder estatal.

SOMOS UNOS
ABSOLUTOS
PRIVILEGIADOS

Trabajar con clubes desde hace más de una década es para nosotros un hito incomparable. Hay clientes que ya cumplen 15 años con nosotros. En esta ocasión, y como todos los años, agradecemos a los que cumplen exactamente una década con Gesdep.

Gracias



Proyecto Ganar: El modelo canario que transforma el deporte base en una escuela para la vida

El deporte base es mucho más que competición; es el terreno indispensable donde se forjan los ciudadanos del mañana. En Gesdep siempre nos ha interesado mucho la divulgación y la formación de valores en el deporte base, ya que somos plenamente conscientes de que la educación integral debe ser el verdadero trofeo. En esta línea de compromiso, resulta fundamental dirigir la mirada hacia iniciativas que ya están marcando la diferencia.

1. Con-vivir



Punto de Encuentro

El árbitro reúne a los equipos para reflexionar y modular emociones ante conflictos.



2. Árbitros Sub-18



Protección y Visibilidad

Identificación con una escarapela distintiva para proteger a árbitros menores en formación.

18

3. En positivo+



Capitanes en Positivo

Líderes mayores de 14 años que actúan como referentes de convivencia y respeto.



4. Círculo central



Antorcha de la Concordia

Recorrido por todas las islas para expandir el mensaje de juego limpio.



Un ejemplo paradigmático que debería servir de inspiración y modelo a seguir para el resto de comunidades autónomas es el "Proyecto Ganar", puesto en marcha por la Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Canarias. Debido al alto impacto y ejemplaridad de esta iniciativa, creemos que sería importante su traslado a la totalidad del territorio nacional, por medio de cada comunidad autónoma.

PILAR	OBJETIVO	PÚBLICO	HERRAMIENTA CLAVE
Con-vivir	Prevenir y mediar conflictos	Jugadores y Árbitros	Punto de Encuentro & Árbitros Sub-18
Familia 3.0	Concienciar y sensibilizar	Familias y Aficiones	App Trofeo Grandes
En positivo +	Crear red de promotores	Líderes de equipo	Capitanes en positivo
Círculo Central	Sinergias institucionales	Toda Canarias	Antorcha de la Concordia

Bajo el lema 'valores que unen, entornos seguros', el proyecto busca transformar el deporte en un agente protector de la salud integral, abarcando el bienestar físico, mental y social de los jóvenes. A disciplinas como el fútbol se han sumado el baloncesto, el balonmano, el voleibol y la lucha canaria.

Para lograr que la actividad física actúe como una auténtica «escuela para la vida», la iniciativa estructura su estrategia en cuatro líneas de actuación diseñadas para implicar a todos los actores del entorno deportivo: menores, familias, entrenadores, árbitros y clubes

1. Con-vivir:

Prevención y mediación de conflictos Este pilar se centra en el desarrollo de protocolos de convivencia para evitar tensiones en el entorno educativo y deportivo. Sus dos iniciativas más destacadas son:

- **Punto de encuentro:** ante cualquier situación conflictiva, el árbitro tiene la potestad de convocar a los representantes de ambos equipos para reflexionar, rebajar la tensión y modular las emociones de los asistentes.
- **Árbitros Sub-18:** muchos árbitros son deportistas menores de edad en proceso de formación; por ello, se les protege de forma especial identificándoles con un brazalete distintivo durante los encuentros.

2. Familia 3.0:

Sensibilización de la gran familia del deporte. El objetivo aquí es concienciar a todos los que rodean el terreno de juego, premiando las actitudes positivas. La acción principal es el **“Trofeo Grandes”**, diseñado para fomentar el respeto, la tolerancia y el juego limpio. Se apoya en una aplicación móvil mediante la cual el árbitro valora el comportamiento de las aficiones y los equipos, mientras que estos también evalúan al equipo rival, a su afición y a los propios árbitros.

3. En positivo +:

Creación de líderes y referentes Esta línea busca dotar de mejores competencias a los participantes y tejer una red de agentes que se comprometan a actuar siempre en positivo. Su programa estrella es **“Capitanes en positivo”**, una figura pensada para potenciar a los jóvenes mayores de 14 años, convirtiéndolos en líderes y promotores de la convivencia dentro de sus propios equipos.

4. Círculo Central:

Sinergias institucionales y sociales El último pilar se encarga de crear alianzas entre federaciones, clubes e instituciones mediante jornadas e iniciativas conjuntas. El símbolo de esta unión es la **“Antorcha de la Concordia”**, un emblema llevado de la mano por deportistas y árbitros a través de todas las islas para expandir el mensaje del juego limpio por toda Canarias.

El Proyecto Ganar aspira a convertirse en un referente a nivel nacional y europeo, demostrando que un deporte que educa para la vida es capaz de generar **“grandes personas, enormes deportistas”**.





Necesitamos hacer referencia en este número de la revista a la Real Sociedad. Aprovechando su victoria en la Copa del Rey de fútbol, queremos recordar cómo este club marcó un punto de inflexión en nuestra historia.



¡Mila esker!

Corría el año 2002. Quien les escribe, o sea yo, recibí una llamada totalmente inesperada. De esas que tienes que hacer esfuerzos para que no se note que estás un poco nervioso... bueno, muy nervioso.

Al otro lado del teléfono, un ejecutivo del club que había visto nuestro programa, y que nos invitaba a ir a Donosti para reunirnos en Zubieta. En ese momento tratas de aparentar normalidad, todo lo contrario a cuando acabó la conversación. Las atenciones que recibimos en el viaje fueron de Champions. De ahí salió no solo que la Real trabajase con Gesdep, sino también la puesta en marcha de un proyecto con más de 100 clubes convenidos, y con la EHU, la Universidad del País Vasco.

Este gran evento, así como nuestros acuerdos con la U.D. Las Palmas y el Sevilla F.C. lograron hacer que nos lo “creyéramos”, y que la motivación fuese máxima para afrontar un futuro que, 24 años después sigue vivo, o mejor dicho, más vivo que nunca.

Certificado de pagos en el año fiscal

Como cada año por esta época, toca hacer la declaración de la renta. En relación a esta obligación, tenemos una opción en Gesdep que percibimos que es poco conocida, y que puede ser de mucha utilidad para madres y padres de cara a la presentación de sus declaraciones.

Está en los informes que se presentan en “Cuotas deportistas”, haciendo clic en “Certificado pago año fiscal”



INFORME: Certificado pagos anual

Equipo
Juvenil

Jugador
JUV - Oscar - Uribe Ramírez, Oscar

Año fiscal
2025

Persona que firma el certificado
Juan González Peña

Volver

Y este es el documento personalizado que se genera (datos ficticios):



Palmenses F.C.
Calle Canalejas, 45 - Oficina
Las Palmas G.C.
B35925346

CERTIFICADO DE PAGO

Por la presente, certificamos que el/la jugador/a Oscar Uribe Ramírez ha satisfecho la cantidad de 350 € a nuestro club durante el año fiscal 2025. Este importe ha sido recibido en concepto de pagos de cuotas a este club.

Este certificado se emite a petición del interesado para cualquier propósito que pueda requerir.

