

REVISTA

OCTUBRE 2025 | NÚMERO 54

GESDEP

EL BIG DATA

La métrica del éxito... o no

APAHOS Y CORRUPCIÓN

Historias incómodas

RESERVA DE INSTALACIONES

Un 'superapartado' poco conocido

FICHAJES DESORBITADOS

¿Cómo pueden sostenerse?

EL LEGADO DE LOS ESTADIOS

Lo fueron todo... hasta que desaparecieron



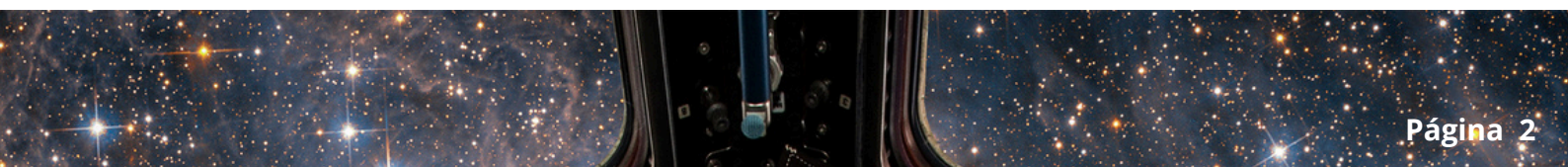
BIG DATA, LA MÉTRICA PARA EL ÉXITO... O PARA EL DESASTRE

POR QUÉ LA REVOLUCIÓN ESTADÍSTICA PUEDE ATONTAR A LOS CLUBES

El big data mide muchas cosas, pero también puede ser medido. Ya ha pasado tiempo desde que las herramientas de análisis están en marcha. Esto permite sacar conclusiones del uso que se le hace, y también nos da pistas del perfil de sus gestores.

Desde que el libro y la película *Moneyball* revelaron el poder de la analítica en el béisbol, el mundo deportivo se ha obsesionado (a menudo superficialmente) con el Big Data. Hoy, el fútbol europeo ya no debate si los datos son importantes, sino si se están usando de manera efectiva.

La dura verdad es que, para una porción significativa de la élite, la resistencia a la ciencia de datos no es una decisión estratégica: es una necesidad costosa que pone en peligro su salud financiera y su competitividad.



EL CUENTO DE HADAS DEL "OJO CLÍNICO"

Durante décadas, el arte de fichar se basó en el "ojo clínico" del ojeador experimentado. Ese profesional viajaba, sentía el ambiente y, con suerte, identificaba un talento crudo. Era una operación inherentemente humana, pero también lentísima, costosa y plagada de sesgos. ¿Cuántos diamantes se perdieron porque el ojeador estaba cansado o el partido era en un campo secundario?

El Data Scouting (captación basada en datos) vino a desafiar ese mito. No busca reemplazar al humano, sino potenciarlo con información objetiva e inmediata. El desafío no está en obtener datos (miles de empresas los venden), sino en la interpretación y estructuración. Los clubes que siguen invirtiendo la mayor parte de su presupuesto de scouting en viajes y reportes subjetivos, mientras destinan muy pocos recursos a analistas de datos, están cediendo la ventaja competitiva antes de empezar la temporada.



UN EJEMPLO DE LOS ÚLTIMOS TIEMPOS

La estadística moderna va mucho más allá de las métricas obvias (goles, asistencias, pases). Los modelos avanzados miden ahora la calidad de las acciones en el campo, no solo el resultado final.

- **Goles esperados (xG):** Mide la probabilidad de que un tiro se convierta en gol, basada en la distancia, ángulo y tipo de jugada. Un delantero puede haber marcado pocos goles, pero si su xG es alto (crea oportunidades de alta calidad), es un signo de rendimiento futuro prometedor.
- **Pases progresivos / Métrica de presión:** Revelan la capacidad real de un jugador para avanzar el juego, romper líneas de presión o recuperar el balón de forma eficiente.

Estos datos permiten a los clubes identificar jugadores infravalorados en ligas menos mediáticas, cuyo precio aún no se ha "inflado". El club que no entiende esto termina pagando 50 millones por un delantero con un xG bajo, solo porque tuvo una racha afortunada, mientras que otro club será quien fiche al joven con el rendimiento subyacente superior por una fracción del precio.

EL COSTO DE LA RESISTENCIA

En un mercado donde los márgenes de error son mínimos, el Data Scouting se ha convertido en una auditoría constante del rendimiento y el valor. Los clubes que se niegan a adoptarlo, o lo hacen de forma puramente cosmética, condenan a sus directivos a tomar decisiones basadas en la emoción o la inercia.



La ignorancia estadística ya no es solo una desventaja; es un riesgo financiero mayúsculo. Los "tontos" no son los que tienen directivas poco ambiciosas, sino aquellos que, pudiendo pagar el precio de la información, prefieren pagar la tarifa inflada de la incertidumbre. La revolución de los datos ha llegado para quedarse, y aquellos que no hablen su idioma pronto se encontrarán hablando solos.

Como última reflexión, hay que citar a quienes se esconden detrás de los datos. Es el riesgo inherente al tipo de material que se maneja. El uso de la información puede hacerse "ad hoc" de quien la hace. Para ello se necesita una dirección deportiva que tenga una visión muy profesional y orientada a un objetivo concreto, medible y alcanzable. Si no, todo lo bueno que aporta la información puede servir para refugio de los mediocres.



FICHAJES DESORBITANTES. ¿CÓMO FUNCIONAN?

El mercado de traspasos de fútbol ha entrado en una fase de aparente locura. Precios que superan los 100 y 200 millones de euros por un solo jugador se han normalizado, desafiando cualquier lógica económica basada únicamente en el rendimiento en el campo. El debate ya no es sobre la calidad del jugador, sino sobre la justificación económica de su coste. La pregunta clave es: ¿Por qué son tan caros los jugadores, si su valor deportivo, por sí solo, no justifica la inversión? La respuesta está en el multiplicador mediático y la inyección de capital "irracional".

El jugador como producto de marca

Hoy, cuando un club de élite ficha a una estrella, no está comprando únicamente sus goles o pases. Está comprando un paquete de alto valor comercial, donde el valor del espectáculo y la marca superan al valor del rendimiento puramente deportivo:



- **Valor de engagement global:** El jugador trae consigo millones de seguidores en redes sociales, atrayendo audiencias de nuevos mercados (Asia, Medio Oriente, América). Es una máquina de generar interacciones y clics que se traduce en nuevos patrocinios y derechos de imagen. El costo del traspaso se ve, en parte, como un gasto de publicidad global.
- **Señal de ambición:** Pagar un precio desorbitado es una declaración de intenciones al resto del mercado y un mensaje de poder a los rivales. Muestra a los aficionados que el club está "jugando en las grandes ligas" y está dispuesto a pagar la prima por ese status.
- **Valor de escasez y potencial:** La inflación se centra en un puñado de jugadores "generacionales" o jóvenes con un potencial desmedido. Su precio no refleja su rendimiento actual, sino su techo de potencial (que puede ser inalcanzable) y su condición de activo único en el mundo, por el que vale la pena pagar casi lo que haga falta.

El precio de un fichaje ya no se relaciona solo con el valor del rendimiento esperado (goles que marcará), sino con el valor del negocio que generará (patrocinios, venta de camisetas, acceso a nuevos mercados y dominio mediático).

La lógica de la liquidez excesiva

Esta burbuja de precios no podría sostenerse sin una inyección masiva de liquidez, proveniente principalmente de dos fuentes que han distorsionado las reglas del juego:

- **Derechos televisivos inflados:** Los megacontratos de retransmisión han inundado las arcas de las grandes ligas europeas, permitiendo a los clubes endeudarse o gastar sin la necesidad de equilibrar la balanza con la venta de entradas o resultados directos. La tarta es tan grande que permite excesos.
- **Fondos soberanos y dueños extranjeros:** La irrupción de propietarios multimillonarios o fondos soberanos (ej. PSG, Manchester City, Newcastle) que buscan posicionamiento geopolítico a través del deporte. Para ellos, el coste del fichaje no es solo una inversión deportiva, sino un gasto de imagen que no necesita ser rentable en el corto plazo. Este capital "infinito" establece nuevos (y absurdos) puntos de referencia de precios para el resto.



¿Burbuja o nuevo ecosistema?

La inflación actual tiene todos los elementos de una burbuja financiera: precios que se disparan más allá del valor intrínseco, impulsados por la especulación y la liquidez artificial.

Sin embargo, a diferencia de otras burbujas, esta se sostiene gracias a la demanda global constante e inagotable del fútbol como espectáculo de masas. Mientras los gigantes de la liga sigan atrayendo a cientos de millones de espectadores y patrocinadores dispuestos a pagar cualquier cifra por esa exposición, el precio del talento seguirá siendo irracionalmente alto. La inflación del fútbol es, en esencia, el precio que se paga por la dominación mediática global y la lucha de poder entre los nuevos gigantes financieros del deporte.

Aún así, hay intentos por parte de los más grandes para cerrar aún más el círculo, y que toda esta opulencia esté únicamente en las manos de una ultra élite.

ESCÁNDALOS DE CORRUPCIÓN HISTÓRICA EN EL DEPORTE

Casos de corrupción y amaños que moldearon ligas



El deporte, en su esencia, promete mérito, juego limpio y transparencia. Sin embargo, su historia está entrelazada con una narrativa incómoda de amaños, sobornos y corrupción que ha afectado a las ligas más prestigiosas del mundo. Esta historia no es un mero anecdotario; es el factor silencioso que moldeó las estructuras de poder, influyó en los reglamentos actuales y sentó las bases de la desconfianza que persiste hoy.

El fraude como motor de cambio

La corrupción en el deporte rara vez fue un error aislado; a menudo fue un sistema tolerado hasta que se hizo insostenible. Los grandes escándalos no solo revelaron el lado oscuro de la competición, sino que actuaron como el motor forzado de las reformas más profundas:

- **Calciopoli (Italia, 2006):** El escándalo de las escuchas telefónicas que reveló el amaño de árbitros y designaciones a favor de grandes clubes italianos no solo resultó en descensos administrativos y la pérdida de títulos. Obligó a una reforma radical de la Federación Italiana de Fútbol y sirvió como un toque de atención para que la UEFA endureciera los controles sobre la integridad arbitral a nivel continental, sentando un precedente de castigo severo.
- **El escándalo de los Chicago Black Sox:** El amaño de la Serie Mundial de Béisbol no solo terminó con la carrera de varios jugadores; llevó a la creación de la oficina del Comisionado, dándole poderes dictatoriales sobre el deporte para garantizar la integridad, un modelo de gobernanza que luego se replicó en otras ligas profesionales norteamericanas.

Estos casos demuestran que, en el deporte, el reglamento se escribe con la tinta de los errores pasados. La ley se endurece en respuesta al fraude, y el castigo de los transgresores moldea la estructura de poder de las ligas.

La corrupción del siglo XXI

Hoy, la corrupción ha mutado. Ya no se trata solo de sobornar al árbitro; va también en la propiedad múltiple de clubes (que genera conflictos de interés), el lavado de dinero a través de fichajes inflados o la influencia indebida de lobbies políticos y económicos en la designación de sedes de grandes eventos. El problema es sistémico, no individual.



El legado de la desconfianza

Cada escándalo de corrupción, desde la compra de sedes olímpicas hasta el amaño de partidos en ligas menores vía apuestas, deja un legado de desconfianza institucional. Esta desconfianza es la razón directa de muchas de las innovaciones tecnológicas y regulatorias que hoy vemos:

- **El VAR:** Aunque criticado por su interrupción del juego, su implementación masiva responde a la necesidad de transparencia forzada en decisiones que antes dependían solo del juicio humano (y, por lo tanto, eran susceptibles de ser cuestionadas o manipuladas).
- **Órganos de integridad:** El crecimiento exponencial de agencias y unidades dedicadas a monitorear las apuestas y detectar patrones anómalos es una respuesta directa a la facilidad con la que los partidos pueden ser manipulados en la era digital. El deporte se ha convertido en un campo de batalla de la ciberseguridad y la inteligencia financiera.

También hay que contemplar los casos donde futbolistas manipularon el desarrollo de los partidos, alterando estadísticas como el número de córners, faltas, penalties, tarjetas o goles en contra para influir en apuestas y obtener beneficios económicos.

Ejemplos concretos:

En partidos de Segunda B y Tercera División de España, mafias y jugadores llegaron a pactar el número de córners, tarjetas y otras variables, moviendo grandes sumas de dinero en apuestas.

Jugadores argentinos revelaron haber recibido pagos para provocar córners, penalties o goles en contra, como mostró el caso del club Atenas de Río Cuarto, vinculado a más de cuatro millones de pesos ganados por apuestas basadas en detalles estadísticos manipulados en el juego.

El exjugador inglés Bradley Wood fue suspendido seis años por provocar intencionadamente dos tarjetas amarillas en la FA Cup para que otros apostadores pudieran lucrarse, demostrando manipulación de estadísticas específicas.

Modalidades frecuentes

- Manipulación directa de córners lanzados, faltas cometidas, penalties provocados y tarjetas recibidas por los jugadores.
- Apertura de cuentas de apuestas poco antes de los partidos para apostar a eventos estadísticos previamente pactados entre jugadores y apostadores.
- Complicidad de futbolistas con intermediarios o representantes para coordinar acciones dentro del partido y obtener ganancias ilegales por “resultados parciales”.

Estos casos demuestran que la manipulación estadística en el fútbol, influenciada por las casas de apuestas, es una forma de corrupción extendida y perseguida judicialmente en varios países. Cuando esto parecía que podría ser un problema del fútbol menos profesionalizado, hemos visto recientemente cómo un jugador, incluso jugando en la primera división de España, tenía montado su “negocio paralelo” con estas prácticas fraudulentas.

La historia incómoda del deporte es un recordatorio constante de que la batalla por el juego limpio nunca termina. La memoria de los grandes escándalos no debe usarse para condenar al deporte, sino como una brújula ética para las decisiones y reformas actuales. El mérito deportivo solo tiene valor si se garantiza la integridad de la competición, un principio que la historia nos ha demostrado que es frágil y que debe ser defendido a diario.



EL VALOR HISTÓRICO DE LOS ESTADIOS: HISTORIA DE NUESTRAS VIDAS

Llevamos años viendo cómo los antiguos estadios están siendo demolidos o reestructurados en su totalidad. Estamos de acuerdo en que no se puede detener el progreso, y que la gran parte de estos cambios son necesarios y útiles para las entidades. Sin embargo, tampoco deja de ser una capa más (esta vez de cemento) sobre el fútbol que nos hizo adorar a este deporte en tiempos pretéritos. Cambios necesarios, sí; pero nostalgia, también...

Mientras el fútbol moderno celebra los estadios de cristal y acero, con palcos VIP y tecnologías de iluminación de última generación, hay otra categoría de coliseos que languidecen en el olvido: los monumentos deportivos en ruinas. Estos estadios abandonados o semi-abandonados, con sus gradas agrietadas y sus viejos marcadores oxidados, no son un mero problema urbanístico; son cápsulas del tiempo y un recordatorio tangible de la historia deportiva, cultural y social de una ciudad o un barrio.

Un estadio viejo es más que un edificio; es el repositorio de una memoria colectiva intangible. Las viejas estructuras de hormigón y ladrillo conservan la atmósfera de generaciones de aficionados, de celebraciones épicas y de llantos amargos. Cuando un club se muda a un nuevo estadio o el antiguo es demolido, se pierden elementos cruciales de la identidad.

El valor de estos "monumentos en ruinas" reside precisamente en su autenticidad y vulnerabilidad. Son testigos mudos de épocas donde el fútbol era más crudo, más popular y menos higienizado que la experiencia actual. Un olor a tierra o el eco de un pasillo oscuro pueden evocar más emoción histórica que cualquier museo.

En España, la historia reciente del fútbol está marcada por una dolorosa renovación de sus infraestructuras, a menudo dictada por los criterios de la UEFA, los eventos internacionales (como el próximo Mundial 2030) o, simplemente, por la presión inmobiliaria.

Uno de los ejemplos más emblemáticos del borrado de la historia es el Estadio de Sarrià en Barcelona. Demolido en 1997, Sarrià no fue solo el campo del RCD Espanyol; fue un escenario clave del Mundial 82. Su desaparición se debió a las deudas financieras del club, que se vio forzado a vender los terrenos, de alto valor inmobiliario, a una promotora. Hoy, donde se alzaban las históricas gradas, hay viviendas.

La demolición de Sarrià fue un momento de trauma colectivo para los pericos, un claro ejemplo de cómo la necesidad financiera puede aniquilar el patrimonio emocional. Se perdió no solo un estadio, sino una parte de la identidad barcelonesa.



Otro fenómeno son los estadios abandonados o reemplazados. El viejo Estadio San Mamés de Bilbao fue parcialmente demolido para dar paso al nuevo campo, pero durante un tiempo convivieron. Más allá de su valor emocional ("La Catedral"), el estadio era un ejemplo de arquitectura deportiva tradicional vasca.

En Logroño, el antiguo estadio de Las Gaunas (demolido en 2002) mantuvo su carácter popular hasta el último momento. Estos espacios se convierten en lugares de peregrinación nostálgica y escenarios de festivales o eventos efímeros que buscan aprovechar su mística antes de su final.



La Preservación Creativa: Integración y Legado

Frente a la demolición total, existe el desafío de la preservación creativa. Es necesario que las autoridades y los clubes entiendan que un estadio histórico puede ser un activo turístico y cultural, no solo un problema de mantenimiento. La decisión de preservar no siempre significa mantenerlo como campo de juego:

- **Conversión Parcial:** Integrar la fachada o una grada emblemática en el diseño de un nuevo edificio o parque (aunque pocos lo hacen).
- **Uso Polivalente:** Convertir el espacio en un centro de convenciones, un mercado o un parque que conserven elementos arquitectónicos clave.

En España, los estadios que logran modernizarse, como el Santiago Bernabéu o el Camp Nou, se enfrentan al reto de mantener su alma mientras adoptan las exigencias del siglo XXI. El valor de la historia en estos casos radica en que el club pueda narrar su pasado sin tener que borrar el escenario. El eco de los cánticos pasados en un estadio abandonado es un grito contra el olvido. Estos espacios merecen ser catalogados no solo como bienes inmuebles, sino como patrimonio deportivo. La historia del deporte no solo se cuenta con trofeos y estadísticas; se cuenta con los escombros de las tribunas donde se forjó la pasión. Preservar estos lugares es mantener vivo el auténtico espíritu popular que dio origen a la industria multimillonaria que hoy conocemos.

Un particular ejemplo: del Estadio Insular al Estadio de Gran Canaria



Antiguo Estadio Insular en funcionamiento



Años de abandono



Parque Estadio Insular, hoy en día



Estadio de Gran Canaria

GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEL CLUB

SISTEMA DE RESERVAS

Lo llamamos apartado, pero es algo más. Es como un programa dentro del programa, por decirlo de alguna manera. Este desarrollo permite a los clubes definir sus instalaciones en la configuración de Gesdep y tener un completo sistema personalizado de reservas. Cada usuario con acceso a esta parte del programa hará la reserva, no pudiendo solaparse con otras que se hayan efectuado, ya que el sistema no lo va a permitir.

Los pasos que hay que dar para su puesta en marcha son los siguientes:

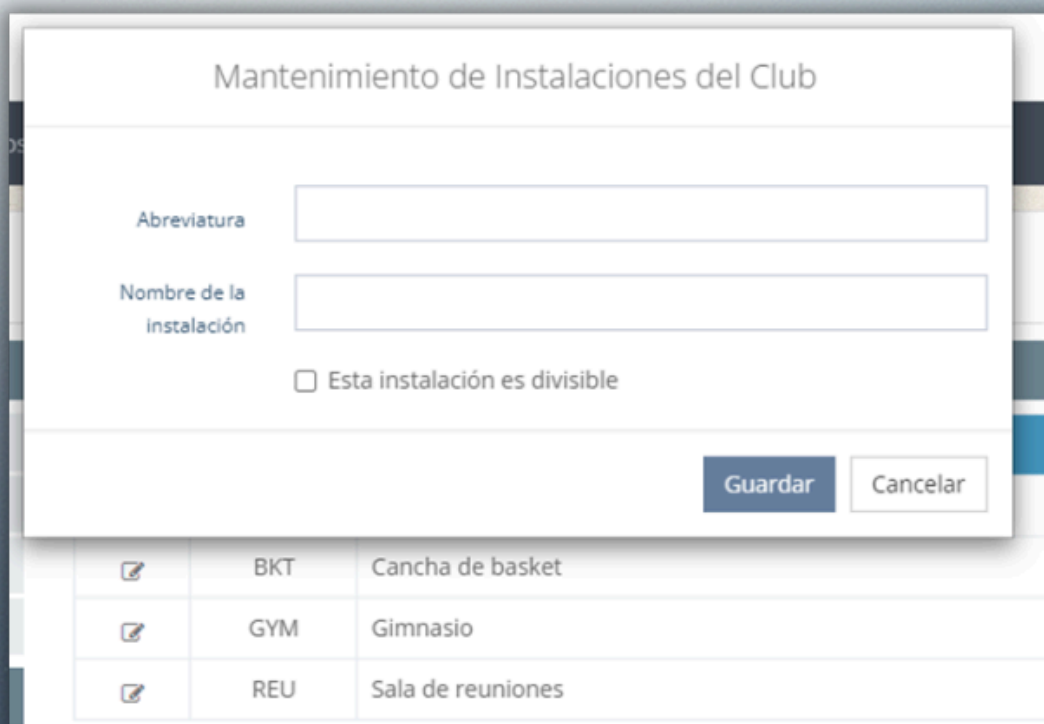
1.- DEFINIR LAS INSTALACIONES QUE TIENE EL CLUB

Primero hay que definir de qué instalaciones dispone el club. Una de las grandes ventajas es que el sistema es totalmente personalizable.

Para ello hay que ir a “Gestión” – “Configuración” – “Mantenimiento de instalaciones” – “Nuevo” donde se pide:

- El nombre de la instalación.
- La abreviatura.
- Definir si la instalación es o no divisible en dos partes a efectos de su reserva.

Así se pueden poner varias instalaciones, como por ejemplo gimnasios, salas de reuniones, canchas deportivas, campos de fútbol, piscinas, pistas de atletismo, pistas de tenis / pádel, etc...



Mantenimiento de Instalaciones del Club		
Abreviatura		
Nombre de la instalación		
☐ Esta instalación es divisible		
Guardar Cancelar		

☒	BKT	Cancha de basket
☒	GYM	Gimnasio
☒	REU	Sala de reuniones

2.- ACTIVIDADES QUE SE LLEVARÁN A CABO EN LAS INSTALACIONES

Una vez definidas las instalaciones, también se pueden personalizar las actividades que se van a llevar a cabo en ellas. Por ejemplo; entrenamientos, partidos, sesiones de gimnasio, reuniones, etc.. Así tendremos la información, no solo de la instalación que se reserva, sino también qué actividad se va a llevar en ella.

Hay que acceder a “Gestión” – “Configuración” – “Actividades reservas de instalaciones” – “Nueva”, y se define qué actividad se va a llevar a cabo en las instalaciones del club.



Mantenimiento de actividades

Descripcion

	Descripcion
	Entrenamiento
	Partido oficial
	Partido amistoso
	Reserva externa
	Reunión

3.- CÓDIGO DE COLORES PARA CADA UNO DE LOS EQUIPOS DEL CLUB

Una vez estén todas las reservas hechas, éstas aparecerán en el panel de fechas y horas por medio de colores que acompañan y definen a un determinado equipo del club. Por tanto, hay que asignar a cada equipo un color, y estos tendrán que ser todos diferentes entre sí.

Para definir dichos colores, hay que ir a “Mantenimiento de equipos” – seleccionar un equipo – “Editar”.

En la parte inferior aparece un mosaico de colores para elegir el del equipo. Los que tienen superpuesta una “X” son los que ya están ocupados por otros equipos, mientras que en el que seleccionemos nosotros aparecerán las siglas “SEL”.

Por último hay que darle a “Guardar”

Color asignado

		SEL					
							X
		X		X			
			X				

X:No disponible SEL:Seleccionado actualmente

Guardar Eliminar Cancelar

Una vez hechos estos ajustes previos ya entramos en materia: ahora hay que ir a “Entrenamientos” – “Reserva de instalaciones”, donde veremos el cuadrante de reservas:

Reserva de Instalaciones

Asistente generación 7

Todos los equipos

Todas las instalaciones

Semana

Buscar

Horario: ☒ Tarde ☐ Mañana ☐ Todo

	Lunes 24/10									Martes 25/10							
	FUT		GYM		REU		BKT			FUT		GYM		REU		BK	
	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B		Zona A	Zona B	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B	Zona A	
15:00-15:15									15:00-15:15								
15:15-15:30								CAD Partido amistoso	15:15-15:30	BEN Entrenamiento							
15:30-15:45									15:30-15:45			JUV					
15:45-16:00									15:45-16:00								
16:00-16:15	⚡ ALE Entrenamiento								16:00-16:15					INF			
16:15-16:30									16:15-16:30								
16:30-16:45									16:30-16:45								
16:45-17:00									16:45-17:00								
17:00-17:15	⚡ INF								17:00-17:15	⚡ INF Partido oficial							
17:15-17:30									17:15-17:30								

4.- SISTEMA DE INTRODUCCIÓN DE RESERVAS

En el cuadrante se presenta una semana completa, de lunes a domingo. Debajo de la fecha aparecen las instalaciones que habíamos definido.

En la columna de la izquierda aparecen las horas en tramos de 15 minutos. De forma predefinida aparecen primero los horarios de tarde, a partir de las 15:00, ya que lo más habitual es que los entrenamientos se desarrollen por las tardes. Sin embargo se puede cambiar esa elección y priorizar horarios de mañana, o simplemente hacerlo de 0 a 24 horas.

Para hacer una reserva hay que ir al cuadro correspondiente al inicio de la reserva de la instalación en cuestión. Por ejemplo; si queremos hacer una reserva de 17:30 a 18:30 en el gimnasio, hay que clicar en el cuadro de las 17:30 que está debajo de la instalación “Gimnasio” con abreviatura “GYM”:

	Lunes 24/10							
	FUT		GYM		REU		BKT	
	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B	Zona A	Zona B
15:00~15:15								
15:15~15:30								CAD Partido amistoso
15:30~15:45								
15:45~16:00								
16:00~16:15	⚡ ALE Entrenamiento							
16:15~16:30								
16:30~16:45								
16:45~17:00								
17:00~17:15	⚡ INF							
17:15~17:30								
17:30~17:45								
17:45~18:00								
18:00~18:15	JUV							
18:15~18:30								



Y en ese momento se despliega el cuadro donde concluiremos la reserva, completando estos parámetros:

- Equipo
- Instalación
- Fecha
- Hora inicio
- Hora fin
- Zona de la instalación (media o completa)
- Actividad a desarrollar
- Si necesitamos o no iluminación nocturna
- Observaciones

Gestión de Reserva

***Equipo**

Seleccione equipo ▼

***Fecha**

27/10/2025

***Zona de la instalación**

Zona 'A' ▼

¿Necesita Luz?:

☒ No
 ☐ Sí

Observaciones

Hemos alquilado el campo a una academia

***Instalación**

Campo de fútbol 11 ▼

Hora Inicio

15:30

Hora Fin

17:30

Actividad

Seleccione actividad ▼

Seleccione actividad
 Entrenamiento
 Partido amistoso
 Partido oficial
 Reserva externa
 Reunión

Guardar

Eliminar

Cancelar

Para automatizar el sistema de reservas hay un sistema muy fácil de usar y que va a detectar conflictos por coincidencias de fechas. Se trata del “Asistente de generación”.

Lo primero va a ser elegir el equipo, la instalación y la zona a reservar (media o completa):

Asistente reserva de instalaciones

Volver

?

1.- Seleccione equipo e instalación

Equipo

▼

Instalación

▼

Zona

Instalación completa ▼

Instalación completa
 Zona 'A'
 Zona 'B'

2.- Introduzca las fechas y días

A continuación se introduce un periodo entre dos fechas y horas, dentro de este hay que marcar los días de la semana en los que se quiere reservar, y también si se necesita iluminación o no:

2.- Introduzca las fechas y días

Desde fecha

dd/mm/yyyy

Hasta fecha

dd/mm/yyyy

Desde hora

hh:mm

Hasta hora

hh:mm

Días de la semana

☐ Lunes
 ☐ Martes
 ☐ Miércoles
 ☐ Jueves
 ☐ Viernes
 ☐ Sábado
 ☐ Domingo

☐ Necesita iluminación

En el punto 3, al pulsar en el botón “Disponibilidad” nos dirá si existe alguna incompatibilidad entre las fechas elegidas y las reservas ya hechas. Si las hay, se puede decidir volver atrás para hacer otra selección, o seguir adelante. En este segundo caso lo que hace el sistema es proceder a la reserva, excepto en la instalación/fecha en la que ya había una reserva anterior. Esto ocurre en el punto 4, al pulsar en “Proceder a la reserva”.

Y ya por último, volviendo al panel principal, podemos hacer una consulta acerca de las reservas programadas, definiendo la búsqueda por equipos y/o instalaciones, y durante una determinada semana.

Para poder tener una información más detallada aconsejamos ver este video donde se explica el sistema paso por paso:

ACCEDE AL VIDEO

