

GESDEP

REVISTA

NÚMERO 51 - JULIO 2025

Especial "Los dineros de tu club"

Opciones, ideas, novedades...

Juega LP

Entrenar está bien,
jugar está mejor...

Fuerza mental

Para los peores momentos





SOLUCIONES ECONÓMICAS

MÁS ALLÁ DE LA CUOTA MENSUAL

En Gestión Deportiva, después de estar tantos años en contacto con clubes deportivos de todos los tamaños y circunstancias, creemos que podemos aportar algunas ideas para la consecución de los siempre tan necesarios recursos económicos.

Los clubes deportivos modestos son el corazón del deporte base, fomentando la pasión, el talento local y la cohesión comunitaria. Sin embargo, su supervivencia a menudo pende de un hilo, dependiendo en gran medida de las cuotas de deportistas y socios y, en el mejor de los casos, de pequeñas subvenciones y patrocinios. Para asegurar su continuidad y crecimiento, es fundamental que estos clubes exploren vías de generación de ingresos innovadoras y sostenibles.

Aquí te presentamos algunas ideas para que los clubes deportivos modestos puedan fortalecer su economía. Empezamos con la importancia de...

1.- Diversificar las fuentes de ingresos:

Más allá del patrocinador principal que adorna la camiseta, los clubes pueden buscar acuerdos con pequeñas y medianas empresas locales:

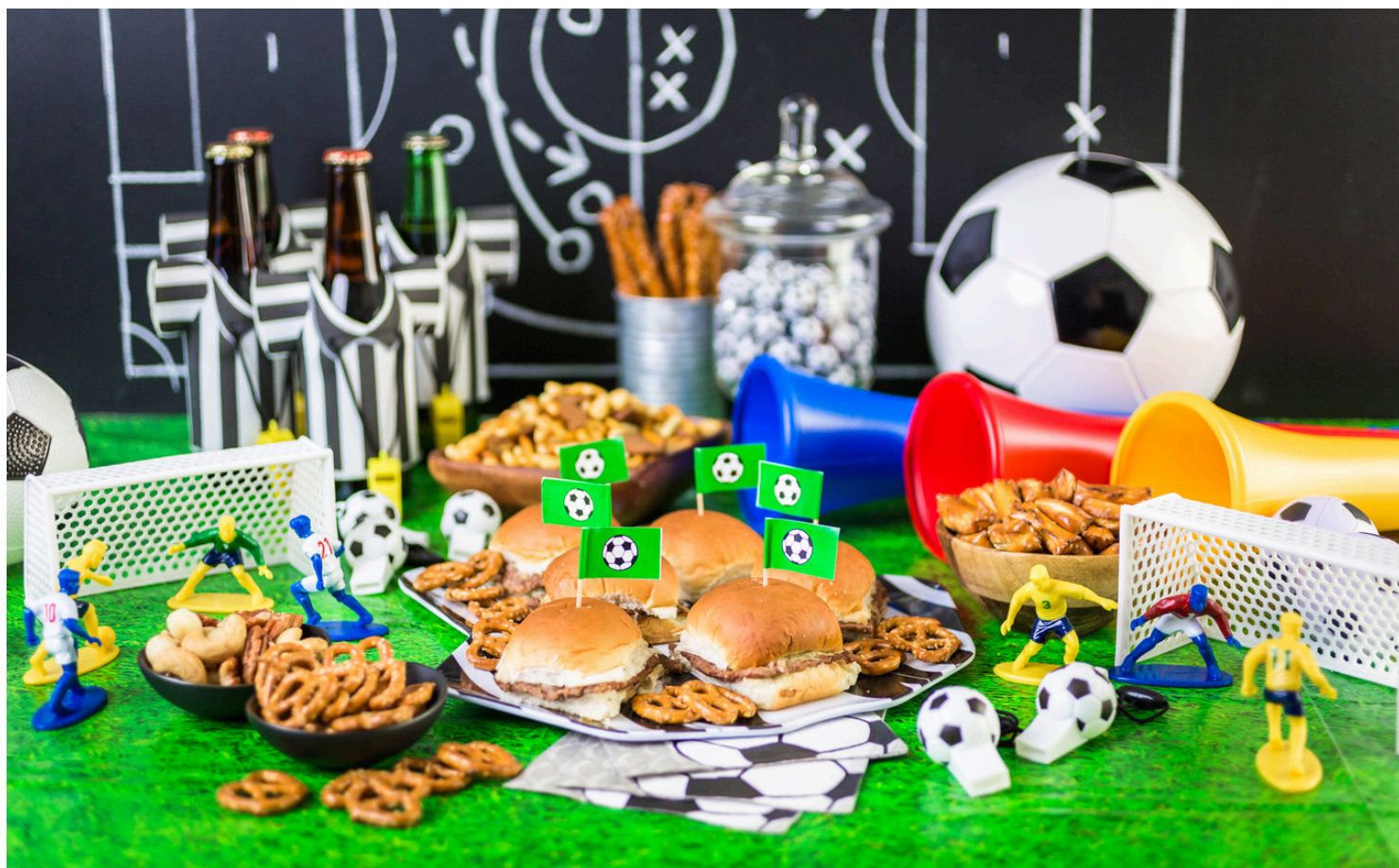
- **Patrocinios escalonados:** Ofrecer diferentes niveles de patrocinio (bronce, plata, oro) con beneficios variados, como presencia en la web, en vallas del campo, en redes sociales, o incluso eventos conjuntos.
- **Colaboraciones con comercios locales:** Establecer acuerdos de beneficio mutuo con tiendas, restaurantes o servicios de la zona. Por ejemplo, un porcentaje de las ventas a socios del club que presenten su carnet, o descuentos exclusivos para los miembros del club. Esto, además, provoca un sentimiento de privilegio y pertenencia al club.
- **"Apadrina a un jugador/equipo":** Permitir que empresas o particulares "apadrinen" a un jugador o a un equipo concreto a cambio de visibilidad específica.

2.- Eventos y Actividades Extradeportivas

¡Hay que echarle imaginación! Es normal que las labores de un club pequeño se centren en las tareas habituales, llevadas a cabo por colaboradores voluntarios. Esta vorágine del día a día imposibilita elevar la mirada para que se investiguen otras vías de ingresos no habituales. A veces es interesante conseguir a una persona externa (no metida en el lío) que piense qué acciones se pueden poner en marcha desde una visión más neutra y distanciada de la actividad frenética del club.

Una de ellas podría ser convertir las instalaciones en un centro de actividad social que pueda generar ingresos adicionales:

- **Torneos y ligas amateurs:** organizar competiciones para no socios, con cuotas de inscripción. Pueden ser torneos de verano, ligas de fin de semana para empresas, etc.
- **Alquiler de instalaciones:** ofrecer el alquiler de pistas, campos o salas a particulares, grupos o empresas cuando no estén siendo utilizadas por el club. Esto es especialmente útil para campos de fútbol sala, pádel o baloncesto.
- **Eventos sociales y culturales:** organizar mercadillos, conciertos pequeños, proyecciones de películas, fiestas temáticas o incluso clases de otras disciplinas (yoga, baile) en las instalaciones.
- **Campus y cursillos de verano/vacacionales:** aprovechar los periodos vacacionales escolares para ofrecer programas intensivos de tecnificación o multideporte para niños y jóvenes.





FIDELIZACIÓN

de socios/as

Fidelizar a la base de apoyo es crucial:

- **Niveles de membresía diferenciados:** Ofrecer diferentes categorías de socios con distintos beneficios, como acceso prioritario a eventos, descuentos en merchandising o participación en sorteos exclusivos.
- **Programa de "Amigos del Club":** Una opción para aquellos que quieren apoyar económicamente al club sin ser socios deportivos, a cambio de reconocimiento público o pequeños beneficios.
- **Microdonaciones:** Habilitar sistemas sencillos para que los aficionados puedan realizar pequeñas aportaciones económicas puntuales, ya sea a través de la web o en los partidos.

MERCHANDISING

La venta de productos con la marca del club no solo genera ingresos, sino que también fortalece el sentido de pertenencia:

- **Ropa deportiva y casual:** Además de las equipaciones oficiales, ofrecer camisetas, sudaderas, gorras o mochilas con el logo del club para el uso diario.
- **Artículos pequeños y accesibles:** Llaveros, bolígrafos, tazas, pegatinas o bufandas a precios asequibles que sirvan como recuerdo o regalo.
- **Colaboraciones con artesanos locales:** Crear productos únicos y de edición limitada en conjunto con artistas o artesanos de la zona, lo que añade valor y exclusividad.





Digitalización y presencia en las redes sociales

UNA APUESTA IMPRESCINDIBLE

Ya a nadie se le escapa que la vía de las redes sociales no son una opción, sino una necesidad sin la cual casi nada de lo anterior tendría sentido. El mundo digital ofrece un sinfín de oportunidades con una inversión inicial relativamente baja. Además, es escalable en la medida de las necesidades y posibilidades de los clubes.

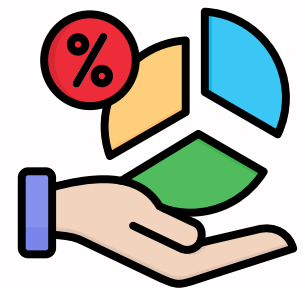
- **Tienda online de merchandising:** Facilitar la compra de productos del club a cualquier hora y desde cualquier lugar.
- **Contenido exclusivo para suscriptores:** Ofrecer acceso a entrevistas, resúmenes de partidos o entrenamientos a cambio de una pequeña cuota mensual.
- **Campañas de crowdfunding:** Lanzar campañas para proyectos específicos (reparación de instalaciones, compra de material, financiación de un viaje) apelando a la comunidad.
- **Publicidad digital:** Si el club tiene una web o redes sociales con un buen volumen de visitas, se pueden explorar acuerdos con anunciantes para insertar publicidad.

La clave del éxito para los clubes deportivos modestos radica en la creatividad, la implicación de la comunidad y la profesionalización de la gestión. Implementando algunas de estas ideas, los clubes no solo podrán subsistir, sino también crecer y profesionalizarse. Esto es para todas las entidades y todos los deportes. No importa que se trate de un pequeño club de barrio; toda la labor hecha desde unas bases sólidas harán optar a metas más altas.

GESTIÓN EXTERNALIZADA DEL COBRO DE CUOTAS: UNA OPCIÓN NOVEDOSA Y GANADORA

Para muchos clubes deportivos, la gestión de las cuotas de los socios es una tarea que consume tiempo y recursos. Desde el seguimiento de pagos hasta la resolución de impagos y la conciliación bancaria, el proceso puede ser una carga administrativa importante. Surge entonces una pregunta clave: ¿es idóneo que una entidad financiera asuma el rol de cobrar el 100% del monto de las cuotas de forma inicial, liberando al club de la gestión mensual de los pagos de los jugadores? La respuesta es sí, por los beneficios significativos que esta externalización puede ofrecer.

La carga administrativa de la gestión de cuotas



Actualmente, muchos clubes operan con modelos de cobro que implican un seguimiento constante. Esto incluye:

- **Emisión y seguimiento de recibos:** Asegurarse de que cada socio reciba su notificación de pago y, posteriormente, registrar el cobro.
- **Gestión de impagos:** Contactar a los socios con pagos pendientes, establecer recordatorios y, en ocasiones, negociar planes de pago.
- **Conciliación bancaria:** Verificar que los ingresos del banco coincidan con los registros internos del club.
- **Actualización de datos:** Mantener la información de contacto y bancaria de los socios al día.

Todas estas tareas, aunque necesarias, desvían tiempo y energía del personal del club que podría dedicarse a aspectos más estratégicos, como la mejora de la oferta deportiva, la captación de nuevos talentos o la organización de eventos.

La solución de la externalización que ofrece Gesdep

La propuesta de que una entidad financiera pague al club el 100% del importe de las cuotas anuales al inicio de la temporada, ofrece una serie de ventajas que pueden transformar la operativa de un club deportivo:

- **Simplificación administrativa radical:** El beneficio más evidente es la eliminación de la gestión de cobros mensual. Una vez que la entidad financiera ha procesado el pago inicial, el club ya no tiene que preocuparse por el seguimiento individualizado de cada jugador o socio. Esto libera una cantidad significativa de tiempo del personal, que puede ser redirigido a tareas de mayor valor añadido.
- **Flujo de caja predecible y asegurado:** Al recibir el 100% del monto de la cuota de forma anticipada, el club obtiene una inyección de liquidez crucial al inicio del período. Esto permite una mejor planificación financiera, la capacidad de afrontar gastos iniciales (como la compra de equipamiento o la reserva de instalaciones) y una mayor estabilidad económica general. La incertidumbre sobre los ingresos mensuales disminuye drásticamente.
- **Reducción de impagos y morosidad:** Las entidades financieras están equipadas con la infraestructura y los procesos para gestionar los cobros de manera eficiente. Al externalizar esta función, el club se beneficia de la experiencia de la entidad en la prevención y gestión de impagos. Esto se traduce en una menor tasa de morosidad y, por ende, en una mayor estabilidad de los ingresos.
- **Profesionalización y eficiencia:** Trabajar con una entidad financiera para la gestión de cuotas añade un nivel de profesionalismo a las operaciones del club. La entidad se encarga de los aspectos técnicos del cobro, garantizando un proceso fluido y seguro para los socios. Esto puede mejorar la percepción de eficiencia y modernidad del club.
- **Menos conflictos con los socios:** Las disputas o incomodidades relacionadas con los pagos pendientes suelen ser una fuente de fricción entre el club y sus socios. Al delegar la gestión del cobro a una entidad externa, el club puede mantener una relación más positiva y enfocada en lo deportivo con sus miembros, evitando tener que asumir el rol de "cobrador".



La idoneidad de que una entidad financiera gestione el cobro del 100% de las cuotas de un club deportivo al inicio del período es, en la mayoría de los casos, alta. Al liberar al club de las cargas operativas y financieras asociadas a la gestión de cobros mensual, permite que el personal se enfoque en lo que realmente importa: el desarrollo deportivo, la comunidad y el crecimiento del club.

Si bien requiere de una formalización documental previa, los beneficios a largo plazo en términos de eficiencia, estabilidad financiera y una mejor relación con los miembros, hacen de esta una opción muy atractiva para la modernización y profesionalización de los clubes deportivos.

**Deja que te contemos cómo ponerlo en marcha en tu club,
escribiendo a soporte@gesdep.net.**

¿Cómo es posible que
no existiera antes?



Juega LP. Una idea genial para los futboleros

Sabemos que organizar la pretemporada en el fútbol puede ser un verdadero dolor de cabeza. ¿Te suena de algo el rompecabezas de los horarios, los contactos que cambian de club o los infinitos mensajes en grupos de WhatsApp para cerrar un simple partido amistoso? Si la respuesta es sí, ¡tenemos buenas noticias! Desde Gran Canaria, un entrenador ha ideado la solución perfecta: **"JuegaLP"**, una aplicación diseñada para simplificar la vida de clubes y técnicos.

La lucha diaria por encontrar campos y rivales

Héctor Déniz, entrenador del juvenil C del Acodetti (también club usuario de Gesdep), conoce muy bien estas dificultades. ***"Ahora mismo, sobre todo en Las Palmas de GC, tenemos un problema importante con las instalaciones. Cada vez se entrena menos horas porque hay menos disponibilidad de campos"***, nos cuenta Héctor.

Esta situación no solo afecta a los entrenamientos, sino que complica enormemente la tarea de buscar equipos con los que jugar.





UNA NECESIDAD ACUCIANTE

Héctor nos explica que, cuando entrenaba en la cadena de filiales de la UD Las Palmas, la necesidad de encontrar rivales era casi constante.

"Era bastante complicado estar organizando esos partidos amistosos semanalmente. Empleaba muchísimo tiempo en esa labor", recuerda.

UN PUENTE ENTRE EQUIPOS

La aplicación "JuegaLP", que se lanzó oficialmente el pasado 25 de mayo con una misión clara: conectar a entrenadores, coordinadores y clubes del fútbol base. Imagina poder anunciar tu equipo y encontrar fácilmente otros con los que jugar partidos amistosos. La app es versátil, cubriendo fútbol 8, fútbol 11, fútbol sala, fútbol playa, y también pensando en el fútbol inclusivo (i+i), tanto para categorías masculinas como femeninas.

Héctor Déniz resume la esencia de la aplicación: "Facilita la organización de partidos, salir a campos de pueblos que quizás estén algo más vacíos y optimiza instalaciones que se quedan vacías muchas veces. También de equipos que quieren jugar, pero que no tienen campos".

Es una herramienta que busca optimizar recursos y asegurar que ningún equipo se quede sin jugar por falta de opciones.

MIRANDO AL FUTURO

Actualmente, "JuegaLP" ya cuenta con unos 100 usuarios y, aunque su foco inicial está en Gran Canaria, Héctor no le pone límites. "Ojalá que podamos escalar a nivel provincial y a nivel de toda Canarias", soñando con llevar esta solución a todo el archipiélago canario.



LA FILOSOFÍA: JUGAR PARA CRECER

Pero detrás de "JuegaLP" hay una filosofía mucho más profunda: la convicción de que para mejorar el fútbol canario, los chicos necesitan jugar más partidos. "Jugamos solo un día a la semana y ellos necesitan jugar muchos más partidos, y potenciar así mucho más el talento", subraya Déniz.

El entrenador lo tiene claro: "Yo creo que los entrenamientos se quedan cortos. A jugar se aprende jugando y esta aplicación viene a facilitar esa tarea, que al final es lo que interesa. Entrenamos más que jugamos y yo creo que debería ser al revés".

En definitiva, "JuegaLP" no es solo una app, es un impulso para que nuestros jóvenes talentos pasen más tiempo haciendo lo que más les gusta: **jugar al fútbol!**

Desde Gesdep hemos querido dar a conocer esta magnífica idea, conocedores de las dificultades que tienen algunos equipos para competir. No hay nada más gratificante para un niño o niña que jugar partidos, y por eso le damos un mérito especial a la idea de Héctor. Desde la experiencia que tiene como entrenador de base, estamos convencidos de que su iniciativa está realmente orientada a solucionar esta dificultad, por encima de otros intereses. ¡Enhorabuena!

LA FORTALEZA MENTAL EN LOS PEORES MOMENTOS

¿PUEDE LLEGAR A SER TU MEJOR ARMA SECRETA EN LOS MOMENTOS CRÍTICOS?



En el apasionante mundo del deporte, la diferencia entre la victoria y la derrota a menudo no reside únicamente en la habilidad física o la estrategia táctica, sino en un componente intangible pero poderoso: la fortaleza mental. En los momentos más complicados de los partidos, cuando la presión es asfixiante, el cansancio se acumula y el resultado pende de un hilo, es la mente la que decide si un atleta se derrumba o se eleva por encima de las circunstancias.

La fortaleza mental, en este contexto, se define como la capacidad de mantener el enfoque, la calma, la confianza y la resiliencia bajo una presión extrema. Es la habilidad de controlar las emociones negativas como el miedo, la frustración o la duda, y transformarlas en determinación y concentración. Los deportistas que poseen esta cualidad no solo resisten la adversidad, sino que la utilizan como un trampolín para rendir a su máximo nivel cuando más importa.

¿Por qué es crucial la fortaleza mental en los momentos complicados?

- **Manejo de la presión:** Los instantes decisivos (un punto de partido, un tiro libre en el último segundo, un penalti) están cargados de expectativas. La fortaleza mental permite canalizar esa presión de forma productiva, evitando el bloqueo y permitiendo la ejecución precisa.
- **Resiliencia ante la adversidad:** Errores, decisiones arbitrales controvertidas o golpes de suerte del rival pueden desmoralizar. Una mente fuerte permite superar rápidamente estos contratiempos, aprender de ellos y seguir compitiendo con intensidad.

- **Mantener el enfoque:** El entorno puede ser ruidoso, las distracciones abundantes y el marcador desfavorable. La fortaleza mental garantiza que el atleta permanezca concentrado en la tarea, sin dejarse llevar por pensamientos negativos o externos.
- **Toma de decisiones óptimas:** Bajo estrés, el cerebro tiende a reaccionar impulsivamente. Una mente fuerte facilita el pensamiento claro y la toma de decisiones racionales y estratégicas, incluso en fracciones de segundo.
- **Confianza inquebrantable:** Creer en uno mismo y en la propia capacidad para superar el desafío es fundamental. La fortaleza mental alimenta esta confianza, permitiendo al deportista afrontar cada momento con la convicción de que puede lograrlo.

Algunos ejemplos: por supuesto, el primero Rafael Nadal

Es, sin duda, uno de los mayores ejemplos de fortaleza mental en la historia del deporte. Su apodo, "El Rey de la tierra batida", no solo se debe a su excepcional habilidad en esa superficie, sino también a su capacidad inquebrantable para luchar cada punto como si fuera el último, incluso cuando el partido parece perdido.

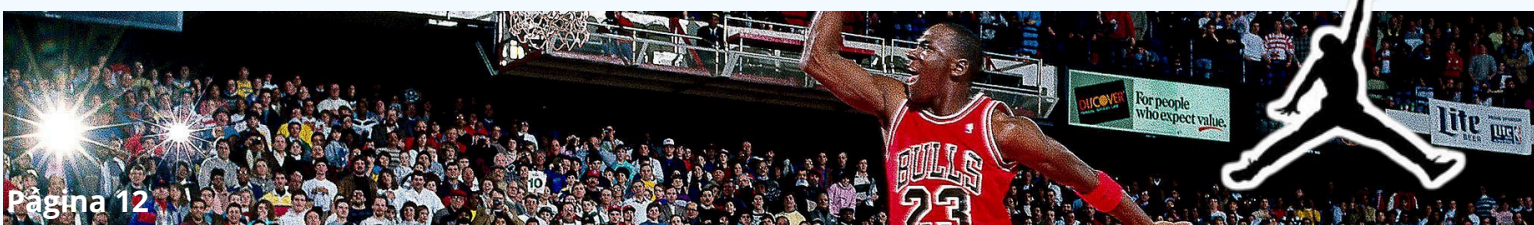
¿Por qué es un ejemplo? Nadal ha ganado innumerables partidos que parecían irrecuperables. Su "garra" y "actitud" son legendarias. No importa cuántos puntos de break haya en contra o cuántos sets pierda, su lenguaje corporal nunca denota rendición. Su concentración es absoluta, y su habilidad para resetear tras un error es envidiable. Un ejemplo claro fue la final del Abierto de Australia de 2022, donde, con 35 años y dos sets abajo ante Daniil Medvedev, mostró una resiliencia asombrosa para remontar y ganar el título, en un partido que duró más de cinco horas.



Michael Jordan

Considerado por muchos el mejor baloncestista de todos los tiempos, Michael Jordan era un maestro en la ejecución bajo presión. Su mentalidad competitiva era insuperable, y su deseo de ganar trascendía cualquier obstáculo.

¿Por qué es un ejemplo? Jordan no solo era un anotador prodigioso, sino que prosperaba en los momentos decisivos. Los "game-winners" eran su especialidad. No temía tomar el último tiro, y de hecho, lo anhelaba. Famoso es su "Flu Game" en las Finales de la NBA de 1997, donde, a pesar de estar gravemente enfermo, jugó un partido excepcional para liderar a los Bulls a la victoria, demostrando una voluntad de hierro inquebrantable. Su capacidad para bloquear el ruido externo, la presión de los medios y las expectativas, y simplemente enfocarse en su objetivo, lo hacía imparable.



Serena Williams



Serena Williams ha dominado el tenis femenino durante décadas, no solo por su potencia y habilidad, sino por una fortaleza mental que le ha permitido superar lesiones y rivales de gran nivel en los momentos más tensos.

¿Por qué es un ejemplo? Serena es conocida por su capacidad de elevar su nivel de juego cuando está contra las cuerdas. Su servicio inquebrantable y su agresividad en los puntos de break son reflejo de su confianza. Ha ganado múltiples Grand Slams regresando de situaciones complicadas, demostrando una determinación feroz y una creencia absoluta en su capacidad para encontrar una solución, incluso cuando el juego no fluye como desea.



Tom Brady



El mariscal de campo con más títulos de Super Bowl en la historia, Tom Brady, es un epítome de la fortaleza mental en un deporte donde la presión es constante en cada jugada.

¿Por qué es un ejemplo? Brady es famoso por su calma bajo presión en el "two-minute drill" o en situaciones de déficit en el marcador. Su capacidad para leer defensas, tomar decisiones rápidas y precisas, y ejecutar pases clave en momentos críticos es legendaria. La remontada de los New England Patriots en el Super Bowl LI contra los Atlanta Falcons, donde estaban 28-3 abajo en el tercer cuarto, es el testamento definitivo de su resiliencia y su habilidad para mantener la compostura cuando todo parecía perdido. Su enfoque metódico y su creencia inquebrantable en el proceso, incluso cuando las cosas van mal, lo distinguen.

En conclusión: La fortaleza mental no es un don innato del que unos pocos privilegiados disfruten; es una habilidad que se entrena y se desarrolla. A través de la autodisciplina, la visualización, la gestión emocional y la experiencia bajo presión, los deportistas pueden construir una mente inquebrantable.

En el clímax de los partidos, cuando el cuerpo está exhausto y la técnica puede flaquear, es la mente la que dicta el siguiente movimiento. Aquellos que la dominan no solo compiten, sino que trascienden, dejando una huella imborrable en la historia del deporte.

Por último: no olvides pedir más información acerca de **Gesdep Finance. Tu club para poder obtener el 100% del importe de las cuotas a principios de temporada, y dejar de llevar la gestión de los cobros. ¿Se te ocurre algo mejor a efectos de liquidez?**

