

GESDEP

REVISTA

Número 47 - Marzo 2025



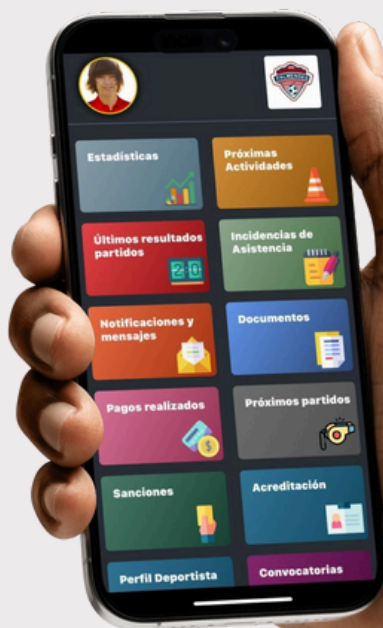
<La transición de
Gesdep hacia los
móviles>

ENTREVISTA A JUANJO GUERRA

Clave para entender la grandeza de CEDIFA



*¿TU CLUB CUMPLE CON
LA LEGALIDAD? ¿Y TÚ?*



Big data y estadísticas

Sacar partido y no ahogarse en datos

ENTREVISTA A *Juan José Guerra*



CEDIFA



Juan José Guerra forma parte de **CEDIFA** desde el año 2005. Comenzó su andadura con la interesante labor de coordinar los proyectos de la entidad, especialmente en el ámbito internacional, desarrollando el fútbol y el fútbol sala fuera de nuestras fronteras (Filipinas, Marruecos, Emiratos Árabes, Costa Rica, Cuba...).

En su última etapa, ocupó el cargo de Coordinador General de Formación en Andalucía. Este puesto tuvo que dejarlo para dedicarse a su labor de profesor de Educación Física bilingüe, pero a pesar de ello sigue desarrollando el rol de coordinador del **Curso de Dirección y Scouting Deportivo**, que ya va por su XXVI edición. Precisamente es aquí donde Gesdep colabora. Nos enorgullece saber que Cedifa nos considere pieza importante en el desarrollo y crecimiento de una formación de referencia a nivel nacional.

Juan José también dirige el **Curso Profesional de Analista Táctico en Fútbol**, en su V edición, ambos organizados por la Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF).

Son tantos años de colaboración que queremos dar a conocer a nuestra audiencia la actividad de Cedifa, ya que consideramos que son referentes en un sector donde a veces no es oro todo lo que reluce. En el número pasado hicimos una aproximación a su actividad, pero ahora sí que terminaremos de conocer a la entidad en la que confían de manera prioritaria los clubes andaluces en el momento de incorporar a sus entrenadores.

¿Aproximadamente cuántos alumnos pasan por la escuela cada año?

Cada año, el Centro de Estudios, Desarrollo e Investigación del Fútbol Andalúz (CEDIFA) recibe aproximadamente 2.500 alumnos y alumnas, distribuidos entre los diferentes cursos de formación que ofrecemos en fútbol y fútbol sala. En fútbol, impartimos los cursos UEFA C, B y A, el curso de entrenador de porteros, el curso de monitor y entrenador de fútbol playa, el curso de coordinador de la RFEF, el curso de delegado, el curso de Dirección y Scouting Deportivo y el Curso Profesional de Analista Táctico en Fútbol. En fútbol sala, ofrecemos los cursos Nacional C, B y A.

¿Cómo ves la irrupción de las nuevas tecnologías en la formación de entrenadores y directores deportivos?

Las nuevas tecnologías han supuesto una auténtica revolución en la formación de entrenadores, preparadores físicos, analistas, directores deportivos..., tanto en fútbol como en fútbol sala. Hoy en día, el acceso a herramientas de análisis táctico, software de gestión deportiva como GESDEP y plataformas de formación online ha cambiado por completo la manera en que se adquieren y aplican conocimientos. Además, permiten un aprendizaje más dinámico y adaptado a las necesidades de cada profesional, facilitando el análisis detallado del rendimiento de los jugadores y equipos, así como la optimización de la planificación y gestión del trabajo.



¿Cómo afecta este cambio al desempeño de la actividad de los entrenadores?

¿Es imprescindible estar capacitado en las nuevas herramientas como algo inseparable a la titulación de entrenador?

La incorporación de nuevas tecnologías ha elevado el nivel de exigencia en la labor de los entrenadores. Ya no basta con tener conocimientos técnicos, tácticos y experiencia en el campo; ahora es fundamental dominar herramientas de análisis de vídeo, gestión de datos y planificación del entrenamiento. Aunque la esencia del fútbol y el fútbol sala sigue siendo la misma, la forma de prepararse y tomar decisiones ha evolucionado. En este sentido, el uso de tecnologías aplicadas al rendimiento deportivo se ha convertido en un requisito indispensable para cualquier entrenador que quiera estar a la altura del deporte moderno.

¿Cuál es la evolución o cambios del alumno en los últimos 10 años?

En la última década, los alumnos han cambiado tanto en su perfil como en su forma de aprender. Antes, la formación estaba más enfocada en la enseñanza tradicional, con un mayor peso en la experiencia práctica y la observación. Sin embargo, en los últimos años, especialmente después de la pandemia, ha habido un gran auge de la formación online, que ahora representa un porcentaje muy alto en la mayoría de los cursos. Este modelo tiene muchas ventajas, como el acceso a contenido desde cualquier lugar, la posibilidad de contar con ponentes de cualquier parte del mundo, la flexibilidad horaria y el uso de herramientas digitales avanzadas. Sin embargo, en mi opinión, la formación presencial sigue siendo fundamental, ya que permite una mayor interacción entre alumnos y docentes, facilita el debate y el aprendizaje práctico, y genera un entorno de trabajo más enriquecedor.

Además, considero que la formación online debe ser en directo, utilizando plataformas que permitan la interacción entre ponentes y alumnos, la posibilidad de realizar preguntas en tiempo real y la creación de grupos de debate para un aprendizaje más dinámico y participativo. No estoy de acuerdo con los modelos de formación basados únicamente en clases grabadas sin ningún tipo de interacción, ya que esto limita el intercambio de ideas y la resolución de dudas en el momento. La combinación de una formación online interactiva y la presencial puede ser la clave para un aprendizaje completo y efectivo.



¿Qué tal está la demanda de las mujeres para convertirse en entrenadoras o directoras deportivas?

Aunque el fútbol y el fútbol sala femeninos están en auge, la presencia de mujeres en nuestros cursos aún es reducida, situándose entre el 10 y el 15 % del total de alumnos. Sin embargo, cada año vemos un aumento progresivo en su participación, reflejo del crecimiento y consolidación del fútbol femenino en todos los ámbitos.



¿Cómo ves el futuro de la formación en España? ¿La multitud de nuevas escuelas aseguran unos mínimos estándares de calidad?

El futuro de la formación en España es prometedor, ya que cada vez hay más demanda de cursos especializados y herramientas avanzadas para la enseñanza del fútbol y el fútbol sala. No puedo valorar los estándares de calidad de otras escuelas de formación, ya que hay una gran diversidad de enfoques y metodologías, pero sí puedo hablar del trabajo que realizamos en la Real Federación Andaluza de Fútbol, a través del CEDIFA.

Llevamos más de 30 años impartiendo cursos de formación, con un compromiso constante por mejorar la calidad año tras año. Nos hemos adaptado a los nuevos retos y metodologías, incorporando tecnologías avanzadas y ofreciendo programas actualizados para cubrir las necesidades del fútbol y el fútbol sala modernos. Nuestro objetivo siempre ha sido proporcionar una formación rigurosa y de alto nivel, asegurando que nuestros alumnos reciban los conocimientos y herramientas necesarias para su desarrollo profesional.

Por último; ¿crees importante integrar la formación en valores en el entrenador actual, y prevenir así la “mercantilización” de los jugadores desde edades muy tempranas?

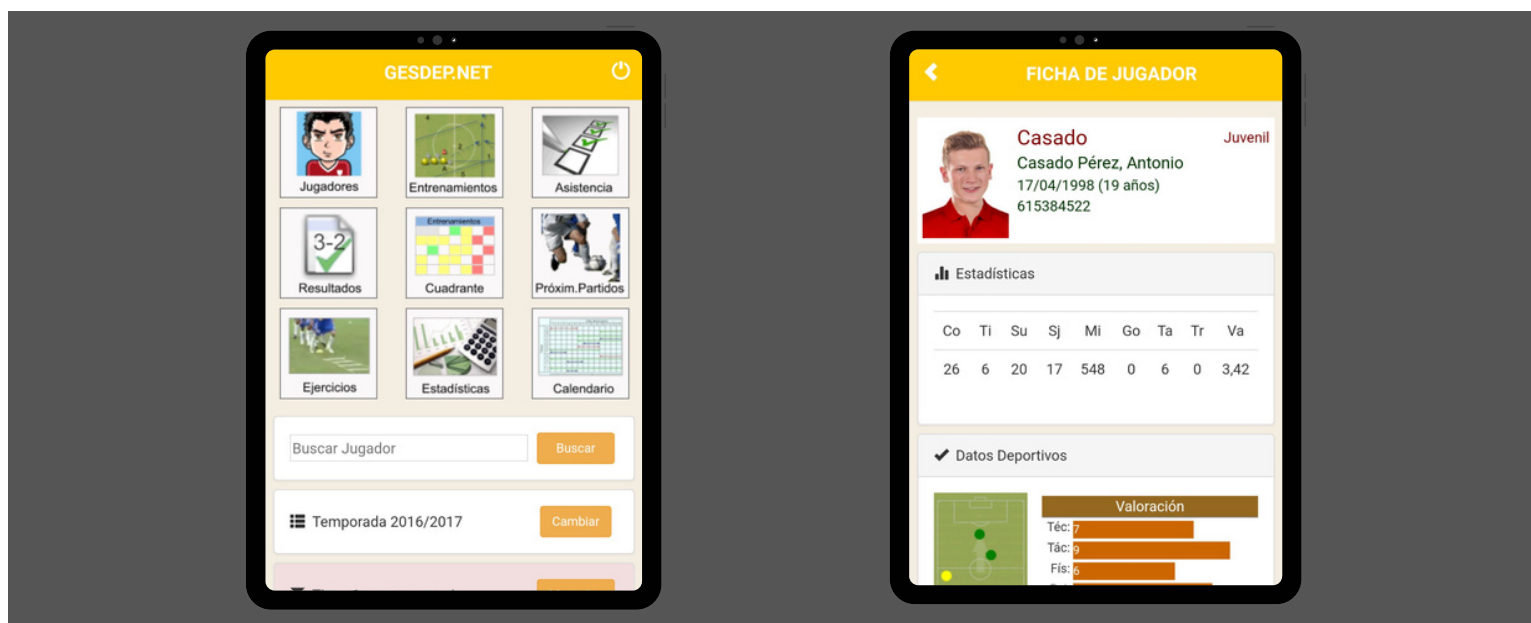


Sin duda; la formación en valores es un aspecto esencial en la preparación de los entrenadores. Más allá de la táctica y la técnica, un entrenador es también un educador y un referente para los jugadores, especialmente en las categorías de formación. En un fútbol y fútbol sala cada vez más mercantilizados, donde el talento joven se ve sometido a una presión excesiva desde edades tempranas, es crucial inculcar valores como el respeto, el esfuerzo y la deportividad. Solo así se podrá garantizar un desarrollo integral de los jugadores, priorizando su bienestar y crecimiento personal por encima de intereses económicos o comerciales.

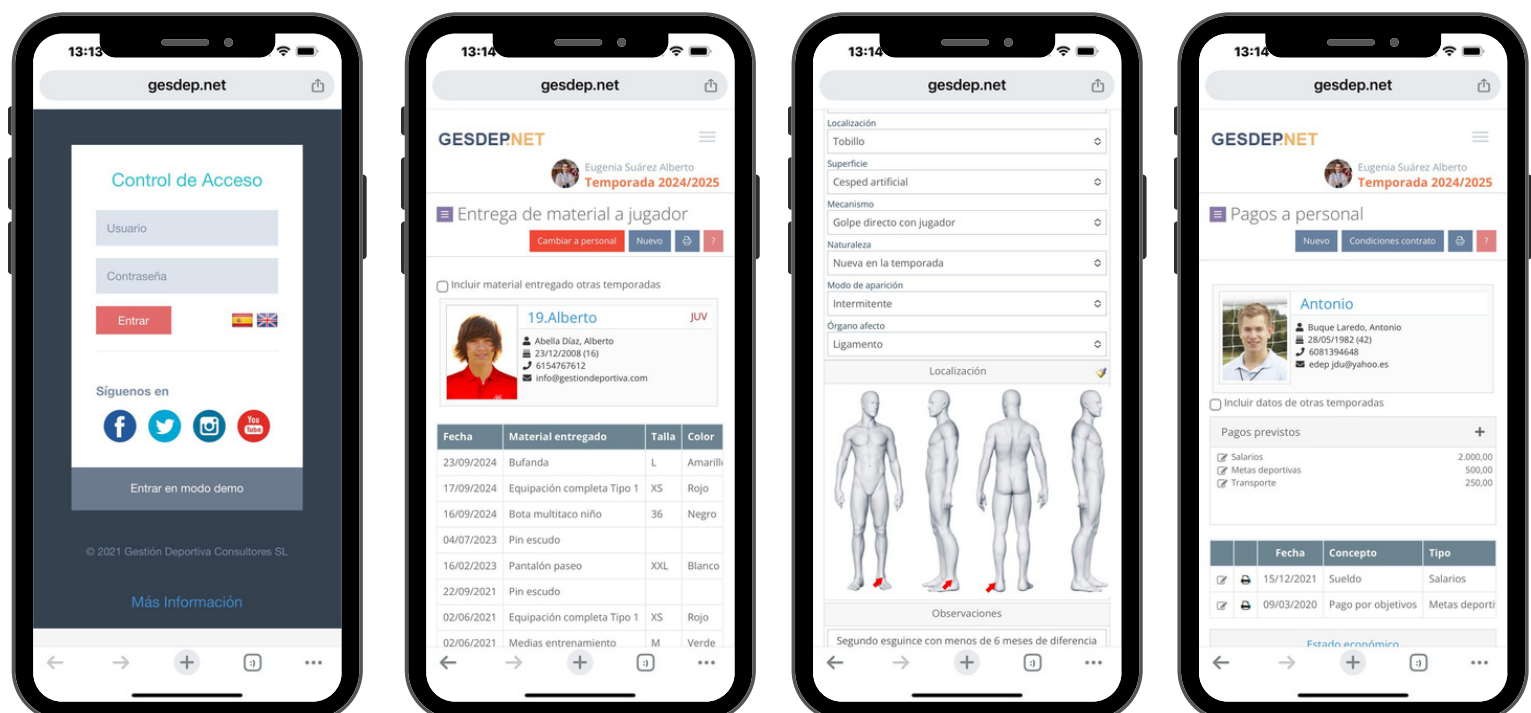
LA EVOLUCIÓN DE GESDEP AL MÓVIL

Hace años era impensable que cada uno de nosotros llevara un ordenador en su bolsillo. Ni siquiera Julio Verne fantaseó con esta posibilidad en sus obras. Hoy en día no se entiende que los programas de cualquier tipo e índole tengan que ser manejados necesariamente desde ordenadores de sobremesa o portátiles. La evolución en este sentido ha sido muy rápida, pero acelerada aún más por la irrupción de las nuevas generaciones, nativas ya del uso de dispositivos móviles y que son el presente y el futuro.

Hace unos años, Gesdep tenía un acceso desde el móvil limitado. Solo se podía trabajar con algunos apartados, todos referidos a la parte técnica del software. Así era el antiguo acceso:

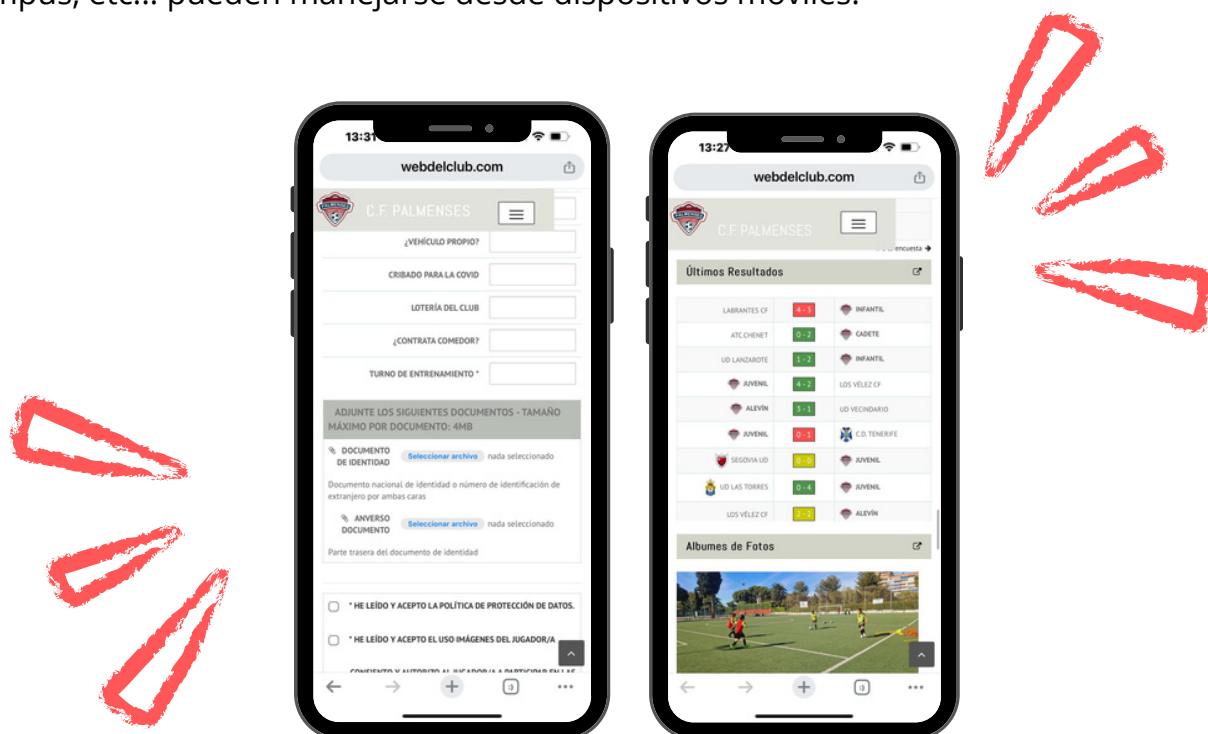


Posteriormente, coincidiendo con el lanzamiento de la versión 3.0 ya conseguimos que el 100% de Gesdep fuese accesible desde dispositivos móviles, teniendo al fin todo el programa a mano:



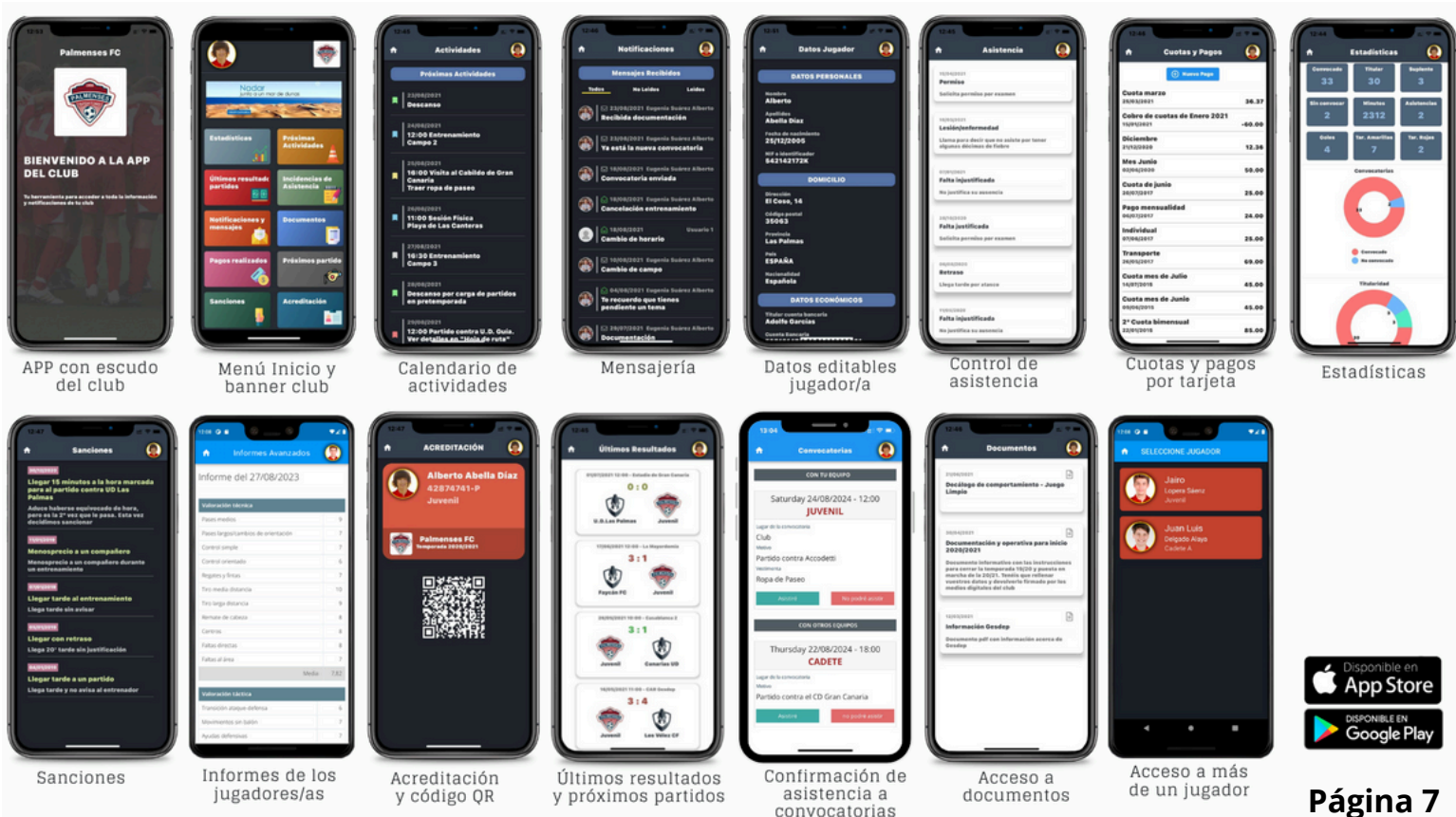
Asimismo, las webs para clubes tienen un sistema mediante el cual se adaptan a cualquier dispositivo que sea diferente a ordenadores o portátiles. Es decir, tablets y cualquier tipo de móvil.

Incluso, los formularios de pre-inscripción al club para jugadores/as, entrenadores/as, socios/as, clinics, campus, etc... pueden manejarse desde dispositivos móviles:



GESDEP CONNECT

Mención muy especial merece la app Gesdep Connect para acceso de jugadores/as y familiares. Gracias a ella, los clubes tienen una importante descarga de trabajo, ya que su función principal es facilitar la relación del club con padres y familiares: mensajería, pagos, estadísticas, programaciones de entrenamientos y partidos, informes, asistencia, convocatorias, etc....



Aunque para un público mucho menor, también está el sistema de wellness que se incluye en Gesdep Salud. Esta es la parte que los jugadores utilizan para reflejar su estado físico y anímico en diferentes fases de su día a día, antes y después de las sesiones de entrenamiento.

También se utiliza en el control del ciclo menstrual por parte de las deportistas.



La tendencia por tanto, es seguir apostando por esta vía, que es la única que nos permite seguir totalmente operativos en cualquiera de nuestros productos.

Si miramos unos años atrás, ni nos imaginábamos la cantidad de gestiones que progresivamente se han ido trasladando a los móviles, por lo que nosotros estaremos preparados para seguir mejorando nuestras aplicaciones en estos dispositivos.



¿Tu club y tú estáis seguros legalmente?

Hemos hablado ya en varias ocasiones de la generosidad de las personas que, de forma desinteresada y altruista, soportan diariamente la carga de trabajo que un club deportivo con cientos en incluso más de mil deportistas supone para cualquier colaborador. Son muchas las responsabilidades y no abundan los reconocimientos y felicitaciones. Si bien no hay recompensa posible para este tipo de trabajos por “amor al club”, habrá que procurar, al menos, que la gestión de dirección de los clubes no suponga para sus responsables una amenaza legal.

En este sentido facilitamos la labor de dos profesionales que van a minimizar los riesgos, tanto para las entidades como para sus responsables.

Con estos acuerdos queremos ofrecer una solución jurídica muy necesaria, sin importar si tu club es muy pequeño; todos tienen el derecho de poder contar con asistencia jurídica deportiva especializada.

Regularización laboral y del voluntariado, denuncias y recursos a sanciones disciplinarias, derechos de formación, de imagen y de retención, subvenciones, licencias de jugadores, contratos, fuga de jugadores, disciplina deportiva, ascensos y descensos, régimen interno, estatutos, reclamaciones, adaptaciones a la normativa vigente, elecciones y juntas directivas, gestión de subvenciones, etc.. Estos serán algunos de los aspectos que aportan las empresas que llevan este área. Con ambas hay acuerdos de colaboración ventajosos para los clientes de Gesdep, y pondremos en contacto con ellos a cualquier club que así lo requiera. También pueden contactar directamente con ellos. Estos son los profesionales:

DeporLegal es un despacho profesional dirigido por **Juan Jesús Corrales**, Asesor Jurídico deportivo especializado en Derecho Deportivo. Ha sido profesor del curso de entrenadores de titulación UEFA impartido por la R.F.E.F., y con amplia experiencia en asesoramiento de clubes deportivos de base. Su especialidad es el fútbol, donde puede aportar a todos los clubes su largo recorrido en estas tareas.



jesus@deporlegal.com, teléfono 619 670 009



Miguel Ángel Yáñez Alonso, abogado especialista en Derecho Deportivo y gestión de entidades deportivas. Es un profesional que se incorpora ahora como opción para este servicio de asesoramiento, y cuya labor será dar este servicio los clubes cuyas disciplinas no sean el fútbol.



miguelyanezabogado@gmail.com, teléfono 670 38 29 46

Para consultar términos de ambos acuerdos, **soporte@gesdep.net**



BIG DATA

CÓMO SACAR PROVECHO A TANTA INFORMACIÓN

-SHOW BUSINESS
-NETWORK
-MUSIC
-CINEMA
-BUSINESS/FINANCE
-WORLD NEWS

-SHOW BUSINESS
-NETWORK
-MUSIC
-CINEMA
-BUSINESS/FINANCE
-WORLD NEWS

NETWORK SEARCH

-PEOPLE
-FORM
-MAIL
-HOT
-BUY
-SALE

Big data



**ES ESENCIAL DEFINIR
UNOS OBJETIVOS
CLAROS EN EL USO
DEL BIG DATA**

1.- ¿Definir objetivos claros!!

Antes de sumergirse en la recopilación de datos, es fundamental establecer qué se desea analizar. Algunos objetivos pueden incluir:

- Optimización del rendimiento físico y táctico de los jugadores.
- Prevención de lesiones.
- Análisis del rendimiento colectivo e individual.
- Evaluación de la eficacia de los entrenamientos.

Tener objetivos bien definidos permitirá filtrar la información relevante y evitar la sobrecarga de datos innecesarios.

Cómo aprovechar el Big Data en el análisis del rendimiento deportivo

El uso del Big Data en el ámbito deportivo ha revolucionado la forma en que los equipos y clubes gestionan el rendimiento de sus jugadores. Sin embargo, contar con una gran cantidad de información no es suficiente; lo importante es saber cómo interpretarla y aplicarla de manera práctica y funcional. A continuación, te explicamos cómo aprovechar al máximo el Big Data para mejorar la gestión deportiva de tu club.

**NO PUEDE SER QUE LA
OBTENCIÓN DE TANTOS
DATOS SE VUELVA
CONTRAPRODUCTENTE**



2.- Recopilación de datos adecuados y precisos

Existen múltiples fuentes de datos en el fútbol base y en otras disciplinas deportivas, entre ellas:

- **Dispositivos GPS** y sensores para medir la distancia recorrida, velocidad y aceleración.
- **Software de análisis de video**, que permite estudiar patrones tácticos y técnicos.
- **Registros de salud y bienestar**, útiles para prevenir lesiones y optimizar la recuperación.
- **Datos de entrenamiento**, que incluyen métricas de esfuerzo y desempeño en cada sesión.

Elegir las fuentes de datos adecuadas en función de los objetivos previamente establecidos es clave para una correcta interpretación.

3.- Procesamiento y análisis de datos

Para que los datos sean útiles, es necesario organizarlos y analizarlos de manera eficiente. Algunas estrategias incluyen:

- Utilizar **software de análisis deportivo** como Hudl, Wyscout o Gesdep para procesar información táctica y técnica.
- Implementar **herramientas de visualización** como dashboards interactivos que faciliten la interpretación de los datos.
- Aplicar **modelos estadísticos** y métricas clave como el índice de fatiga o la carga de entrenamiento para evaluar el estado físico de los jugadores.

4.- Transformar los datos en decisiones estratégicas

El análisis de datos debe traducirse en acciones concretas que mejoren el rendimiento del equipo. Algunas aplicaciones prácticas incluyen:

- **Personalización de entrenamientos** en función de las necesidades individuales de cada jugador.
- **Optimización de alineaciones y estrategias tácticas** con base en el rendimiento previo de los jugadores y las características del rival.
- **Prevención de lesiones**, ajustando la carga de trabajo en función de los datos físicos y biométricos de los jugadores.



Es sencillo: si tanto análisis no lleva a toma de decisiones, no habrá servido de nada.

5.- Evaluación continua y ajustes

El uso del Big Data no es un proceso estático. Es importante revisar periódicamente los datos y evaluar si las estrategias aplicadas están dando resultados. Si no se observan mejoras, se deben hacer ajustes en la metodología de análisis y en la aplicación de los datos.

En conclusión: el Big Data tiene un enorme potencial para optimizar el rendimiento deportivo, pero su éxito depende de una correcta gestión e interpretación de la información. Para tu club, enfocarte en datos relevantes, utilizar herramientas adecuadas y convertir la información en decisiones estratégicas marcará la diferencia en el desarrollo y crecimiento del equipo. Al final, el objetivo es que la tecnología no reemplace la intuición y experiencia del entrenador, sino que la complemente y potencie.