

GESDEP

ESPECIAL MUJER Y DEPORTE

Mujeres e hitos que marcaron época

PÁDEL

Historia de un rotundo éxito

MENSAJERÍA GESDEP

¿Por qué es más conveniente que otros sistemas?

GALICIA Y GESDEP, DESDE SIEMPRE

PAGOS POR TARJETA DESDE LA APP

Sencillo y ágil

Grandes mujeres, grandes hitos

La lucha por los derechos de las mujeres en el ámbito deportivo ha sido una larga y a menudo difícil batalla. A lo largo de la historia, se han logrado importantes hitos que han contribuido a la igualdad de género en el deporte. Aquí hay algunos de los hitos más destacados en la concesión de derechos de las mujeres en la actividad deportiva:



Ícónica imagen del intento de expulsión de Kathrine Switzer de la maratón de Boston

Kathrine Switzer corre la maratón de Boston en 1967

Switzer se inscribió utilizando sus iniciales, "K.V. Switzer", para que pareciera un hombre en los documentos de inscripción.

Durante la carrera, cuando los organizadores se dieron cuenta de que era una mujer, uno de ellos intentó sacarla de la carrera. Su novio en ese momento, Tom Miller, intercedió y la protegió, permitiéndole terminar la carrera.

Después de su experiencia en Boston, Switzer se dedicó a promover el running femenino y el atletismo en general. Fundó la "Avon International Running Circuit" en 1978, una serie de carreras femeninas que ayudaron a legitimar y popularizar las carreras de mujeres en todo el mundo. Por tanto, aquel "atrevimiento" no quedó solo ahí, sino que fue la primera de sus reivindicaciones por la igualdad de género en el atletismo y en el deporte.

PRIMERA OLIMPIADA EXCLUSIVAMENTE FEMENINA



1900

En los Juegos Olímpicos de París en 1900 se celebraron los primeros juegos olímpicos exclusivamente para mujeres. Se incluyeron competiciones de tenis y golf, marcando un hito importante en la inclusión de las mujeres en el mayor evento deportivo del mundo.

La tenista Charlotte Cooper fue la primera campeona olímpica de la historia en 1900. Además, fue ganadora del torneo de Wimbledon en cinco ocasiones.

1928

Las mujeres pudieron competir por primera vez en unos Juegos Olímpicos. La participación se limitó únicamente a cinco categorías de atletismo. Curiosamente los principales detractores de esta novedad fueron el Papa Pío XI, y ¡el propio Barón Pierre de Coubertin!



PRIMEROS JUEGOS OLÍMPICOS CON PARTICIPACIÓN FEMENINA



2010

Edurne Pasabán

La alpinista española coronó el Shisha Pangma en mayo de 2010 e hizo historia al convertirse en la primera mujer en coronar los 14 'ochomiles'. El primero fue el Everest en 2001 y durante nueve años mantuvo un pulso con la coreana Oh Eun-Sun. Su gesta fue transmitida al mundo en el programa de 'Al filo de lo imposible'.



Jutta Kleinschmidt

Campeona del Rally Paris-Dakar al volante de un Mitsubishi. Pionera en un mundo de hombres, se inició como piloto de motos para luego alcanzar el éxito absoluto en las cuatro ruedas. A día de hoy sigue siendo la primera y única mujer en haber logrado ese título.

2001



1976



Baloncesto femenino en los J.J.O.O.

El baloncesto femenino fue incluido por primera vez en los Juegos Olímpicos de Montreal en 1976, brindando una plataforma global para las jugadoras y reconociendo la importancia del deporte femenino en el escenario olímpico.



¡No al bikini!



La selección femenina de balonmano playa de Noruega se rebela contra la obligación de jugar con bikini el europeo de selecciones.

2021



"Las jugadoras deben llevar bikinis inferiores con talla ajustada y corte en ángulo ascendente hacia la parte superior de la pierna. El lado ancho debe ser de un máximo de 10 centímetros".
Incluso peor era en el voley playa femenino, donde el lado ancho se reducía a 6 centímetros.

1991



Primer mundial femenino de fútbol

China acogió en 1991 el primer mundial de fútbol femenino. Sin duda este fue un paso muy importante para la visibilidad, no solo del fútbol, sino del deporte femenino en general.

El país vencedor fue Estados Unidos, ganando en la final a Noruega por 2 goles a 1. El tercer puesto fue para Suecia y el cuarto para Alemania



2022

RECORD DE ASISTENCIA



El 22 de Abril de 2022 el partido disputado por el F.C. Barcelona contra el Wolfsburg bate el récord mundial de asistencia en un partido de fútbol femenino.

Correspondiente a la ida de las semifinales de la Liga de Campeones femenina, este partido entró en la historia del fútbol femenino al ser el encuentro con más espectadores, gracias a los 91.648 aficionados que llenaron el Camp Nou.

91648

1973



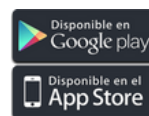
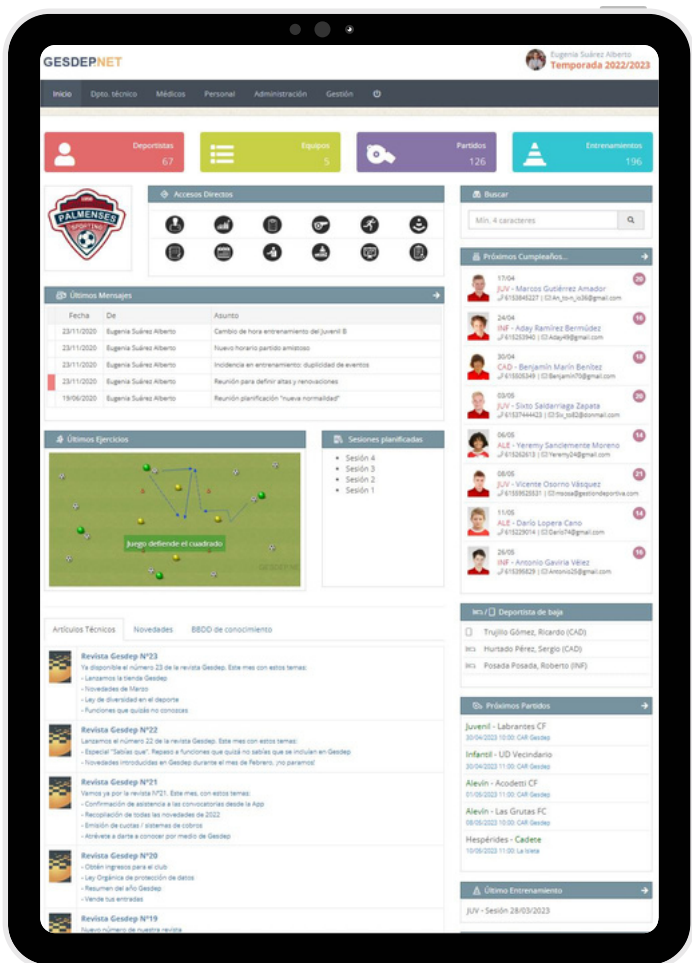
La batalla de los sexos

Billie Jean King, ganadora de 12 Grand Slam a lo largo de su carrera, ganó 6-4, 6-3 y 6-3 a Bobby Riggs, ex N°1 del mundo, que aseguró a sus 55 años que podría vencer a cualquier mujer sobre una pista de tenis. La llamada 'batalla de los sexos' se disputó en 1973.

Tuvo una audiencia de 50 millones de espectadores y un premio para la ganadora de 100.000 \$

RENOVACIÓN DEL ACUERDO FUTGAL-GESDEP

Renovamos el acuerdo que mantenemos con la Federación gallega de fútbol desde hace varios años



CONDICIONES FUTGAL:

- 10% de descuento sobre precio de mercado
- Atención postventa exclusiva para clubes en futgal@gesdep.net
- Se incluye app gratuita de acceso familiar, Gesdep Connect



**REAL FEDERACIÓN
GALEGA DE FÚTBOL**

Video del
acuerdo aquí



COBROS POR TARJETA BANCARIA

Stripe ¿Qué es y cómo funciona este método de pago?

Paga mediante la app Gesdep Connect o por informejugador.com

¿Qué es Stripe?

Stripe es un sistema o infraestructura de pagos para Internet que ha sido diseñado para integrarlo en cualquier web y permitir los pagos a través de ella. Es un sistema de pago muy similar a Paypal pero con la diferencia de que no envía al comprador a otra web externa para finalizar el pago, sino que el formulario de pago está incluido dentro de la propia web.

Para empezar a usar esta pasarela de pago lo único que necesitas es tener una cuenta en Stripe (puedes hacerla de forma gratuita [PULSANDO AQUÍ](#)) y vincular a ella una cuenta bancaria.

Stripe fue creada en el año 2010 y ya está disponible en más de 30 países en todo el mundo. Se creó con el objetivo de facilitar los pagos por Internet, uniéndose a otros métodos de pago online.

¿Cómo funciona Stripe?

Los pagos con Stripe se realizan a través de un intermediario financiero, por lo que los clientes ni siquiera necesitan tener creada una cuenta en la plataforma o en cualquier otro sitio, solo deben rellenar el formulario con sus datos y los de su tarjeta de crédito para realizar el pago. Así, lo único que hay que hacer es darse de alta en Stripe, rellenar los datos del club o empresa necesarios y vincular la cuenta con nosotros. Después solo tendrás que activar el permiso para permitir pagos on-line en Gesdep. Una vez hecho esto, nuestro software integrará un formulario de pago con tarjeta en informejugador.com y en la app Gesdep Connect. Este formulario es completamente seguro, tanto para el club como para los visitantes.

Los pagos realizados con Stripe se mostrarán en el panel de la plataforma, y en función de la configuración que tengas establecida recibirás las transferencias en la cuenta bancaria del club con la periodicidad que tú marques. También desde el panel podrás gestionar facturas, disputas, devoluciones y varias funciones más.

SISTEMA DE PAGO PARA CUALQUIER SERVICIO DEL CLUB

Ventajas de usar Stripe

Las ventajas de usar Stripe como plataforma de pago frente a otras más conocidas como Paypal son las siguientes:

- El registro es gratuito.
- Los clientes (madres/padres que pagan la cuota) no tienen que darse de alta en la plataforma, pudiendo pagar directamente mediante sus tarjetas bancarias.
- El pago se realiza sin salir de la web o de la app, lo que incide en menos abandonos sin finalizar la compra.
- Acepta diferentes tipos de tarjeta de crédito o débito
- Su panel de control es fácil de usar y entender, lo que permite una gestión más sencilla de acciones así como la facturación o las devoluciones.
- Las comisiones suelen ser más bajas que las de otras plataformas de pago.
- Se actualiza regularmente y se le añaden nuevas funciones para mejorar el servicio.
- En materia de seguridad y privacidad, cumple con los estándares exigidos por el mercado.

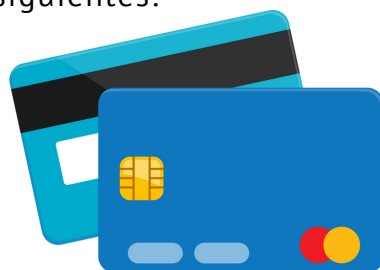
Comisiones

Aunque registrar una cuenta es gratuito en la plataforma, debes tener en cuenta los precios de Stripe que se traducen en una serie de comisiones que varían según el país. Nosotros integramos la plataforma en nuestros productos para que puedas usarla en el club de forma totalmente gratuita, pero debes tener en cuenta la parte de comisión por cada transacción. Las comisiones de Stripe son las siguientes:

- Pagos con tarjetas europeas: 1,4% + 0,25 por transacción
- Pagos con tarjetas no europeas: 2,9% + 0,25 por transacción

A eso tendrás que añadir la comisión de Gestión Deportiva y que son las siguientes:

- Pagos con tarjetas europeas: 0,5% por transacción
- Pagos con tarjetas no europeas: 0,25% por transacción



Pádel, historia de un rotundo éxito

La evolución del pádel en España ha sido notable, pasando de ser un deporte relativamente desconocido a uno de los más populares y practicados en el país. Desde sus inicios en la década de 1970 hasta la actualidad, el pádel ha experimentado un crecimiento masivo en todos los aspectos, desde el número de jugadores y pistas hasta la competición profesional y la presencia mediática.

Hay que tener en cuenta que el número de licencias se ha duplicado desde 2015, dato que demuestra el crecimiento enorme de este deporte.

El pádel llegó a España a mediados de la década de 1970, principalmente gracias a Julio Menditengui, quien importó las pistas y las reglas del pádel argentino. En esta década se construyeron las primeras pistas de pádel en España, principalmente en la Costa del Sol, donde el deporte ganó popularidad entre los turistas y la élite social.

Sin embargo fue en los 90 cuando se produjo un verdadero boom en el pádel en España. El deporte se popularizó enormemente, con un aumento significativo en el número de jugadores y pistas. Fue al final de esta década cuando muchos clubes comenzaron a reducir pistas de tenis y aumentar las de pádel.

Su expansión se produjo en los años 80, con la construcción de más pistas en clubes de tenis y centros deportivos. La popularización del pádel animó a jugadores de todas las edades y niveles de habilidad.

Entrados en el nuevo siglo comenzó a profesionalizarse en España con la creación del World Padel Tour (WPT) en 2005. Este circuito profesional atrajo a los mejores jugadores del mundo y aumentó la visibilidad del deporte.



DESDE 2010 HASTA HOY

Aumento de clubes especializados: Se establecieron numerosos clubes de pádel en toda España, con instalaciones de alta calidad y programas de formación. A esto se le añadieron las inversiones y patrocinios; grandes marcas y empresas comenzaron a invertir en el deporte, patrocinando eventos, jugadores y equipos. Esto obviamente contribuyó al crecimiento y la profesionalización del deporte.

Se consolida como deporte popular: el pádel se ha consolidado como uno de los deportes más populares en España, con millones de jugadores en todo el país.

Aumentan las competiciones y eventos: el World Padel Tour se ha expandido con más etapas y premios más altos. Además, se han establecido competiciones nacionales e internacionales de alto nivel.

Presencia mediática: el pádel ha ganado una gran presencia en los medios de comunicación, con transmisiones televisivas de torneos importantes y programas dedicados al deporte.



Desarrollo tecnológico: se han introducido avances tecnológicos en el equipamiento de pádel, como palas de alta tecnología y pelotas específicas para el juego.

Internacionalización: el éxito del pádel en España ha llevado a su expansión a nivel internacional, con un crecimiento significativo en países de Europa, América Latina y otros lugares.

En resumen, la evolución del pádel en España ha sido impresionante, pasando de ser un deporte poco conocido a convertirse en un fenómeno cultural y deportivo con una gran base de aficionados y jugadores. La combinación de factores como la accesibilidad, la profesionalización, la inversión, la competición y la presencia mediática ha contribuido a su crecimiento y popularidad sostenida.

Mensajería instantánea Gesdep

¿Por qué creemos que es mejor que otros sistemas más conocidos y generalistas?

Destacamos hoy el sistema de comunicación entre el club y los jugadores, madres y padres.

El club selecciona a quien quiere hacer la comunicación. Puede hacerse a un solo jugador, a un equipo, o a un determinado número de jugadores aunque no pertenezcan al mismo equipo. En esto consiste la gran diferencia con los grupos de WhatsApp o cualquier otro sistema de mensajería; no es necesario crear grupos, sino que en cada momento se puede comunicar única y exclusivamente con las personas que quiero contactar.

Además, en cada mensaje puede elegirse entre todas estas opciones:

- Permitir respuesta o no
- Envío de notificación a la app Gesdep Connect
- También notificar la llegada de un mensaje por correo electrónico a la madre, y/o padre, y /o jugador/a

También se puede ver quién ha leído y quién no los mensajes enviados.

Los mensajes enviados llegan igualmente a www.informejugador.com, para aquellas personas que utilicen el sistema en formato web.

Lo explicamos todo en este [VIDEO](#).

